SEA, SAIL & CODE

L'événement Breton numérique et sportif immanquable

du printemps 2017 !

LE MOT DE L’ÉQUIPE

La force d’une entreprise et de l'équipe qui la compose, ce sont ses valeurs et le sens qu’elle donne à ses actions. Depuis sa création, c'est B4Wedding (plateforme pour les futurs mariés) qui a vu le jour mais aussi l'agence b. (une agence digitale globale). Aussi, ce sont l’implication et la prise d’initiative dans les projets qui sont au cœur de nos principes.

Nous sommes tous originaires du bassin brestois et faisons tout pour montrer qu'à la pointe bretonne, des actions innovantes sont mises en place et réalisées mais aussi que les compétences sont aussi voire plus performantes qu'ailleurs.

Étant une équipe qui aime s'amuser tout en travaillant, nous avons réfléchi à organiser un nouveau projet où nous pourrions concilier les deux.

C'est ainsi qu'est née l'idée du Sea, Sail & Code.

L'EQUIPE

L'équipe est formée de 5 personnes ayant à la fois une expérience du numérique mais aussi de l'organisation événementielle via Maxime et Jennifer.

Jennifer Ogor (directrice générale et présidente) a été vice-présidente animation de la Fédé b (Fédération des associations étudiantes de Bretagne occidentale), trésorière de l'ARB3 (Associations réunies de Bordeaux 3), trésorière du club de go de bordeaux, trésorière de « Sauvons le 118 ». Dans ce cadre, elle a organisé des weekend de formations de jeunes associatifs (100 personnes), un weekend de 4 jours avec 400 personnes, un tournoi de go, une nuit des étudiants, et autres festivités…

Maxime Gourmelen (chef de projet et directeur artistique) a été vice-président animation de la Fédé b pendant 2 ans.

Dans ce cadre, il a organisé 2 années durant les Pétarades à Brest. Les Pétarades est le plus grand festival étudiant se déroulant sur le campus brestois, avec 3 scènes et 14 000 étudiantes présents. Il a également organisé les Pétarinettes à Quimper réunissant 3 000 étudiants sur le campus quimpérois.

Les autres membres de l'équipe

Angelo Delefortrie est le directeur technique de l'entreprise.

Il se charge de recruter les formateurs les plus pertinents par rapport aux problématiques énoncées mais aussi par rapport au public présent.

Benjamin Buton est l'intégrateur de l'entreprise.

Il se charge de créer les supports de communication et de travail des participants pour la semaine.
Il travaille en binôme avec Angelo sur la recherche des intervenants et la finalisation du planning.

Matthieu Cortet est le directeur administratif et financier de l’entreprise.

Il s’occupe de la partie financière de l’entreprise, des conventions de partenariats et le paiement des prestataires en temps et en heure.

PRÉSENTATION DU PROJET

LE « SEA, SAIL & CODE » C'EST :

- Une première édition du 11 au 18 juin 2017
- 8 jours
- 20 participants
- de nombreux formateurs
- 10 heures de voiles & 17 heures de code
- plusieurs speakers pour faire partager leurs expériences du numérique en soirée
- des animations le soir pour profiter d'une rentrée en toute légèreté

L'objectif de cette semaine est de former des personnes de tous âges, de tous profils aux métiers du numériques et notamment à l'apprentissage de nouvelles technologies.

Nous souhaitons créer 2 groupes de 10 personnes (en fonction de la composition des inscriptions) :
- **groupe BABORD** : apprentissage de Ruby On Rails ou Node JS et Angular 2
- **groupe TRIBORD** : groupe de débutants qui veulent comprendre et commencer à coder pour le web

Le **groupe BABORD** a pour sa part le but de mener une formation d'apprentissage ou de perfectionnement autour d'une ou de plusieurs technologies du web. Les technologies abordées seront le Ruby et ses différents frameworks web, ou le Node JS, également autour du web. Nous aborderons également le sujet des outils de développement coté front, plus particulièrement avec Angular 2. Que ce soit coté Workflow avec GIT, tests unitaires / d'intégration, déploiement, nous présenterons et travaillerons sur les outils modernes qui permettent une organisation efficace dans les projets web d'aujourd'hui.

Concernant le **groupe TRIBORD,** nous souhaitons expliquer comment concevoir une ergonomie, les bonnes pratiques en community management, comment rédiger pour le web dans un premier temps. Ensuite, la deuxième partie de la formation sera axée autour de l'apprentissage du code, essentiellement HTML et CSS pour qu'ils puissent intervenir un minimum sur des blogs, et réaliser eux-mêmes des sites à l'aide de CMS par exemple.
C'est une initiation globale sur le métier du numérique.

Le public concerné par cette formation est un public qui gravite autour de ce milieu mais n'ose pas intervenir par manque de connaissances techniques. Un créateur d'entreprise qui doit faire développer une plateforme est une cible potentielle pour ce parcours pour mieux comprendre les exigences et demandes de son prestataire.

LE LIEU

Nous avons choisi de faire le Sea, Sail & Code au Manoir Le Launay à Langoat dans les Côtes-d'Armor.

A quelques encablures du littoral sauvage des Côtes d'Armor en Bretagne, nous avons choisi cet ancien manoir du XVIIème siècle en pierre de pays et granit, entouré d'un parc de verdure de 7 hectares, et entièrement rénové.

Ce lieu nous propose un environnement propice au repos entouré d'une campagne paisible.
Une salle du XVème siècle sera utilisée pour les formations et les réunions de travail.

Le manoir est équipé d'une piscine chauffée et couverte de 60m², chauffée (28°).
Pendant les pauses, il sera possible également d'accéder à l'espace fitness ou au terrain de tennis.

L'hébergement et la restauration se feront sur place dans les gîtes du Manoir que se partageront les participants. Chaque gîte dispose de sa salle de bain et de ses chambres avec lits 2 places et lits 1 place selon les gîtes.

Le manoir est situé à Langoat.

DÉROULÉ DU SÉJOUR

LA SEMAINE

La semaine choisie est celle du 11 au 18 juin 2017.

Les arrivées se feront le dimanche 11 à partir de 14h.
Les départs se feront le dimanche 18 dès le matin.

Les participants pourront arriver soit par leurs propres moyens (voitures, motos, bateaux,…) soit par le train qui s'arrête à Lannion, des navettes seront mises en place pour aller chercher les participants.
Nous mettrons en place un système de covoiturage également entre les inscrits.

JOURNÉE TYPE

Cette semaine sera placée sous le signe du travail et de la détente.

Dans ce cadre, nous avons prévu des journées effectives de 9h à 20h, les soirées étant au choix : des quartiers libres ou des réservées aux animations en groupe.

8h00 : Réveil
8h15 -> 8h45 : Petit déjeuner
9h00 :
- Groupe BABORD : départ pour le centre nautique
- Groupe TRIBORD : début de la formation

12h30 : Repas du midi

14h00 : Reprise des activités et inversement des groupes
- Groupe TRIBORD : départ pour le centre nautique
- Groupe BABORD : début de la formation

17h30 : Fin des activités
18h30 : Apéritif convivial avec un intervenant extérieur

20h00 : Dîner

21h00 : Au choix :
- Quartier libre (Piscine, pétanque, tennis, …)
- Activités proposées par l'organisation

LA VOILE

La voile se passera au centre nautique de Perros Guirec.

2h30 de voile par jour par groupe seront au programme.

Les cours se dérouleront avec un moniteur de voile et sur des catamarans ou un voilier. La cohésion d'équipe sera au cœur de cette activité !

Les participants auront les gilets de sauvetage fournis et des combinaisons en néoprène.

LES ANIMATIONS DU SOIR

Nous souhaitons faire intervenir le soir pendant 1h lors d'un apéritif de travail des professionnels sur des sujets complémentaires aux formations.

Nous allons proposer des apéritifs à thème où les participants pourront écouter de façon conviviale des intervenants sur des retours d'expérience, des conseils en gestion de projet, en UX ou autres sujets pertinents en fonction du public présent.

Suite à ces apéritifs instructifs, les participants pourront, le temps du repas continuer à discuter avec les intervenants.

Par ailleurs, nous proposerons des soirées à thème sous le signe de la détente : piscine, tennis, poker, pétanque, balade sur la côte pour les participants qui voudront continuer la soirée.

Les autres pourront se reposer ou partir en quartier libre le repas terminé.

ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ

La Cantine Numérique Brest

Brest Métropole

La French Tech Brest +

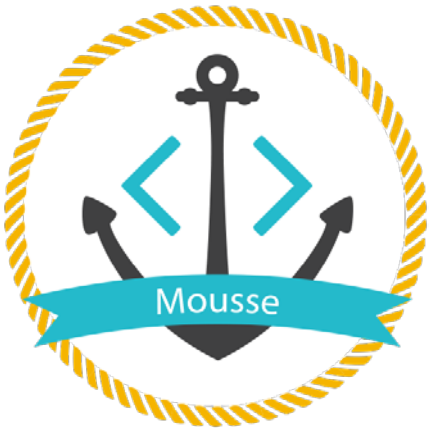
Technopôle de Lannion

Technopôle Brest-Iroise

PACKS SPONSOR

Nous proposons plusieurs packs de sponsoring.

Pack Mousse – 500 euros



Nous vous proposons :

- Votre logo sur notre site internet
- Un post pour vous présenter sur le compte Facebook et Twitter de l'événement
- Votre logo sur le tote bag, vos flyers dans le welcome pack et autres supports de communication (communiqué de presse, after movie, …)

Pack Matelot – 1 000 euros

Nous vous proposons :
- Votre logo sur notre site internet
- Un post pour vous présenter sur le compte Facebook et Twitter de l'événement
- Votre logo sur le tote bag, vos flyers dans le welcome pack et autres supports de communication (communiqué de presse, after movie, …)
- Une intervention 1h un des soirs de la semaine avant le repas pour présenter un concept ou une notion

Pack Capitaine – 2 000 euros

Nous vous proposons :
- Votre logo sur notre site internet
- Un post pour vous présenter sur le compte Facebook et Twitter de l'événement
- Votre logo sur le tote bag, vos flyers dans le welcome pack et autres supports de communication (communiqué de presse, after movie, …)
- Une intervention 1h un des soirs de la semaine avant le repas pour présenter un concept ou une notion
- Une personne de votre entreprise peut venir dispenser une formation sur 1 journée

Pack Amiral – 3 000 euros et plus

Nous vous proposons :
- Votre logo sur notre site internet
- Un post pour vous présenter sur le compte Facebook et Twitter de l'événement
- Votre logo sur le tote bag, vos flyers dans le welcome pack et autres supports de communication (communiqué de presse, after movie, …)
- Une intervention 1h un des soirs de la semaine avant le repas pour présenter un concept ou une notion
- Une personne de votre entreprise peut venir dispenser une formation sur 1 journée
- 1 place pour venir passer les 8 jours avec nous

COMMENT NOUS AIDER AUTREMENT ?

DONS EN NATURE

Nous sommes également ouverts à des aides en nature de tous types :
- Prêt de matériel (vidéo projecteurs, blocs notes, ...)
- Supports de communication
- Des goodies pour réaliser des « welcome pack »
- Objets connectés, drone pour filmer les activités nautiques et sur le site
- ...

NOTRE COMMUNICATION

Nous avons prévu dans le cadre de la communication de notre événement de :

- diffuser des flyers
- envoyer des communiqués de presse
- réaliser des stickers, badges
- réaliser une campagne de Facebook Ads
- d'avoir un relais sur des blogs de développeurs

De ce fait, si vous devenez partenaire, nous serons en mesure de vous donner :

- une visibilité de votre entreprise sur les différents supports de communication, très largement diffusés (flyers, affiches, publications sponsorisées sur les réseaux sociaux, …)
- une visibilité dans les médias (communiqués de presse et articles de presse, …)
- la présence de votre logo sur le site internet du Sea, Sail & Code
- la présence de votre logo dans l'after movie de l'événement
- une visibilité sur les T-shirts (qui pourront comporter le logo de votre entreprise) et les tote bag

L’AGENCE B C’EST ?

L’agence b. est la branche web de la start-up B4Wedding créée le 26 février 2015.

Nous sommes une équipe de 5 personnes, avec des profils très complémentaires et réalisons des sites internet (vitrine, e-commerce, application mobile, campagne, …), des formations, des recommandations stratégiques en social media ainsi que du graphisme pour nos différents clients.

Forts de nos expériences respectives, nous avons mis depuis 2 ans notre savoir-faire en commun pour créer une entreprise qui soit en accord avec nos valeurs : innovation, créativité, rigueur et dynamisme.

Nos locaux sont situés dans l’espace de coworking An Daol Vras, aussi nommée cantine numérique de Brest. Ceci est un vrai atout pour nous, car nous côtoyons des personnes de différentes formations et évoluons sans cesse dans nos métiers.

CONTACTS

L'équipe de l'agence b. est présente quotidiennement à La cantine numérique Brestoise - An Doal Vras, 19 rue Jean Macé, 29200 Brest

Pour nous contacter : contact@agence-b.fr

Maxime GOURMELEN
Chef de projet
maxime.gourmelen@agence-b.fr
06 70 40 06 48

Jennifer OGOR
Directrice générale et présidente
jennifer.ogor@agence-b.fr
06 60 74 37 03