



13 mai 2014

Les nouvelles frontières du numérique

9:00

Keynote Speaker

9:15

Les nouveaux enjeux de la monétisation et de la valorisation des audiences

Monétisation croissante de l'inventaire à travers les AdEx et le RTB, multiplication et valorisation des points de contact (Social TV et opérations spéciales multi-écrans) Construction de dispositifs numériques cohérents (rayonnement numérique) et opérations événementielles au service de la marque pour réconcilier médias traditionnels et réseaux numériques, et mettre en synergie Paid, Owned et Earned

10:30

Keynote Speaker

11:45

Les nouvelles frontières de la collaboration et du financement

Pôles de compétitivité, open innovation, fonds d'investissement dédiés... Quels services à l'appui des start-up ? Quelles structures pour leur financement ? Quels modes de collaboration avec les structures plus installées ?

12:45

Keynote Speaker

14:30

Les objets communicants, nouveaux territoires de l'univers connecté

Internet se transforme rapidement pour devenir un gigantesque réseau connectant entre eux plusieurs dizaines de milliards d'objets. Le grand public découvre les différents marchés du M2M par le biais de nouveaux objets de la vie quotidienne désormais connectés. La Table Ronde souhaite aborder la question de ces nouveaux territoires connectés sous trois angles principaux : les services disponibles, les modèles économiques et la gestion des données personnelles.

15:45

Keynote Speaker

16:00

Réseaux, terminaux, usages : quelles nouvelles frontières dans l'accès aux contenus ?

Quels contenus pour les nouveaux réseaux / l'influence des réseaux sur les usages et la consommation des contenus.

contact :
colloque@npaconseil.com
01 74 71 43 80