

Le Technopôle Brest-Iroise

recherche sa·son prochain·e

Chargé·e de communication digitale



Qui sommes-nous ?

Notre mission ? Le développement économique par l'innovation !

Le Technopôle Brest-Iroise anime une véritable démarche économique avec l'ensemble des acteurs du territoire : entreprises, grandes écoles, université, centres de recherche, collectivités, organismes professionnels, etc.

Nos principaux centres d'intérêt : les sciences et techniques marines, avec l'animation du Campus mondial de la mer, l'Entrepreneuriat par l'accompagnement des entreprises innovantes, les startups et le numérique au travers de la French Tech Brest+ et bien d'autres sujets encore.

Dans le cadre d'une nouvelle organisation du pôle communication, le Technopôle recherche un·e chargé·e de communication digitale. Cette création de poste correspond à la volonté d'amplifier et de professionnaliser notre communication digitale. Au sein du pôle communication, vous contribuerez à accroître la notoriété et promouvoir l'image du Technopôle, de ses pôles Campus mondial de la mer, Entrepreneuriat et French Tech Brest+ et de leurs actions.

Votre futur poste

En concertation étroite avec le responsable communication et en interactions avec les chargés de mission, votre mission est de participer à la valorisation des actions mises en œuvre par les équipes du Technopôle

Force de proposition, vous contribuez à la production des contenus et vous opérez également la mise en œuvre des actions définies.

Vos principales missions comportent :

- L'animation des réseaux sociaux
- L'alimentation des sites web (y compris Relations avec les prestataires web)
- La diffusion des emailings et lettre d'informations
- La participation à l'organisation et à la tenue des principaux événements pilotés par les différents pôles du Technopôle Brest-Iroise, notamment pour la promotion via les réseaux sociaux

Vous serez en lien direct avec l'équipe et le responsable du pôle communication auprès duquel vous devrez faire du reporting régulier.

Vous serez également en lien régulier avec les chargé·e-s de mission des différents pôles, la directrice, la responsable comptable et le secrétariat.

Enfin, vous serez en contact avec les partenaires du Technopôle et certains prestataires externes.

Et vous ?

Vous êtes diplômé·e de niveau bac+2 en communication ou marketing, idéalement avec une spécialisation dans la communication digitale.

Vous avez une expérience en communication sur le web et les réseaux sociaux de 3 à 5 ans.

Vous connaissez les différents aspects de la communication et avez une certaine appétence pour le marketing.

Vous avez la culture du web, êtes curieux·se et vous vous intéressez aux nouveaux médias.

Vous maîtrisez les techniques d'écriture pour le web et avez de très bonnes capacités rédactionnelles, en français et en anglais.

Vous êtes dynamique, rigoureux·se avec un esprit de synthèse et une certaine capacité d'écoute.

Informations pratiques et conditions de travail

Il s'agit d'un poste CDI à temps plein à pourvoir à partir du 7 mars 2022. Il sera basé à Plouzané, sur le site de la pointe du Diable, dans le bâtiment Cap Océan (vue imprenable sur le goulet !).

La rémunération selon profil et expérience entre 26 et 30 K€ brut annuel.

Déplacements ponctuels sur la Bretagne avec voiture de service. Occasionnellement mobilisation possible certains weekends, pour un faible nombre d'événements.

Le contrat comprend 4 demi-journées par mois de télétravail possible, prévoyance, mutuelle santé et tickets restaurant.

Un ordinateur et un téléphone portable seront mis à disposition du·de la chargé·e de communication digitale.

Candidature à envoyer avant le 20 février 2022 à veronique.leloup@tech-brest-iroise.fr.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Julien Gras, responsable du pôle communication au Technopôle Brest-Iroise au 07 60 40 83 05 ou julien.gras@tech-brest-iroise.fr.