



LA  
FRENCH TECH  
**BREST**  
**BRETAGNE OUEST**

Rapport d'activité 2025

Merci à nos **financeurs**



Mais aussi des **sponsors privés** selon nos événements :



La French Tech Brest Bretagne Ouest est **portée** par :



# Introduction

Les Technopoles Brest-Iroise, Anticipa-Lannion-Guingamp, et Quimper-Cornouaille se sont associés pour porter la dynamique French Tech dans l'ouest breton devenue French Tech Brest Bretagne Ouest début 2023, label attribué par l'Etat à Brest, Lannion, Morlaix, Quimper le 25 juillet 2015 renouvelé en juillet 2016, en 2019 puis début 2023 (pour une durée de 3 ans).

Les axes de la feuille de route de la French Tech Brest Bretagne Ouest sont :

- **Axe 1 (Emergence)** : encourager la création et le développement des startups
- **Axe 2 (Transition)** : favoriser les transitions environnementales et numériques
- **Axe 3 (Talents)** : former et sensibiliser sur les métiers du numérique, aider au recrutement dans ce domaine, et favoriser l'inclusion
- **Axe 4 (Territoire)** : animer l'écosystème, promouvoir le territoire par des actions de communication et l'organisation d'évènements transversaux

Depuis 2015, la French Tech Brest Bretagne Ouest s'appuie sur un écosystème riche pour encourager l'éclosion et le développement de startups sur le territoire de l'Ouest Breton (Brest, Lannion, Quimper, Morlaix) via une dynamique collective.

La French Tech Brest Bretagne Ouest bénéficie du financement du FEDER, de la Région Bretagne, de Brest Métropole, de Lannion-Trégor Communauté, de Morlaix Communauté ainsi que de Quimper Bretagne Occidentale. Elle s'appuie également sur des financements privés (sponsoring) sur certains événements grâce à des sponsors comme le Crédit Mutuel Arkéa, l'INPI, Orange etc.

## Axe 1 : Emergence & Croissance

Encourager la création et le développement des startups : de Ouest Startups au déploiement via des dispositifs nationaux (French Tech Tremplin, French Tech Central).

### 1.1 Création et développement des startups

#### Ouest Startups



Depuis 2015, le programme Ouest Startups est un **dispositif de pré-accélération pour entrepreneurs qui souhaitent développer leur projet innovant**. Sélectionnés par un jury dédié, ils sont accompagnés pour tester leur marché et faire évoluer leur offre. Le dispositif est payant pour chaque porteur de projet (500 €) et dispose d'un sponsor de 1er rang (Crédit Mutuel Arkea), associé au programme depuis le lancement.

Sur 2025, nous avons organisé une session qui a réuni 4 porteurs de projets sélectionnés par un jury dédié. Durant 5 jours de formation répartis sur 2 mois, les porteurs de projets ont été accompagnés pour tester leur marché et faire évoluer leur offre. Une soirée de pitches de ces projets a permis de clôturer cette édition. A l'issue de la formation, les porteurs de projet sont suivis par un chargé de mission de sa technopole de rattachement.

Découvrir l'action : <https://www.ouest-startups.bzh/>

### 1.2 Déploiement des dispositifs nationaux

#### French Tech Tremplin



Lancé en 2019, French Tech Tremplin est un dispositif en faveur de l'émergence de nouveaux talents dans l'écosystème tech, qui cible plus particulièrement les porteurs de projets issus de milieux peu ou pas représentés dans l'entrepreneuriat tech : territoires ruraux, quartiers prioritaires, situations de précarité économique, parcours de reconversion, personnes réfugiées ou en situation de handicap, etc..

En 2025, sur le déploiement de cette action sur le territoire, **6 porteurs et porteuses de projets dont 5 issus de La French Tech Brest Bretagne Ouest et 1 du Pool x La French Tech Rennes St-Malo** ont bénéficié de 2 mois d'accompagnement intensif. 19 ateliers ont ainsi été organisés pour aider les porteurs à challenger leurs idées, structurer leur démarche et poser les bases solides de leur future entreprise. dans le cadre de ce programme.

Cette nouvelle promo 2025 marque la continuité de notre engagement : soutenir l'innovation inclusive sur notre territoire et permettre à de nouveaux talents d'émerger.

## French Tech Central

Le dispositif « French Tech Central », initié en 2021, et que nous déployons sur notre périmètre géographique, permet de faciliter la mise en relation entre startups et acteurs publics via une plateforme de rendez-vous dédiée. Cette plateforme est accessible depuis le site internet de la French Tech Brest Bretagne Ouest, avec la promesse pour les porteurs de projets de pouvoir réserver un rendez-vous, en ligne ou en présentiel avec l'un des acteurs publics recensés. Parmi les acteurs présents : ANSSI, APEC, Banque de France, BCI, BPI, Business France, Dreets, DGFIP, INPI, France Travail, Radio France, SATT, Technopoles, Urssaf, Ugap ...

Nous mettons régulièrement en avant certains acteurs publics dans nos outils de communication (newsletters, réseaux sociaux). Des ateliers collectifs ont également été réalisés sur l'année avec l'INPI, l'APEC ou BCI.

Quelques chiffres clés :

- **16 acteurs référencés**
- **37 rendez-vous** individuels organisés
- **5 ateliers organisés** avec l'INPI, Radiofrance, etc.
- **50 participant.e.s** aux événements organisés

Voir la plateforme : <https://rdv.ft-brestbretagneouest.bzh/>

## Axe 2 – Talents

### 2.1 Recrutement et marque employeur

#### Job Connect



En partenariat avec une autre structure du territoire (ADN Ouest), nous avons organisé la 4e édition d'une action de sensibilisation spécifiquement dédiée aux profils sous-représentés dans la Tech : le Job Connect qui s'est déroulé le **27 mars aux Capucins à Brest**. Cet événement est dédié à l'emploi dans le numérique dans l'ouest breton : présentation des métiers, job dating, et tables rondes. L'événement a été pensé pour que les participants puissent suivre un parcours : « Je découvre, je me forme, je trouve un job ! »

En parallèle, plus de 50 partenaires sont présents sur des stands pour présenter leurs métiers, parcours, formations et offres de recrutement en cours.

Quelques chiffres clés :

- **> 500 participants**
- **50 structures impliquées** dont :
  - 10 acteurs de l'emploi,
  - 20 entreprises,
  - 10 organismes de formation
- **60 offres d'emplois** proposées en job dating
- **21 conférences, pitches et ateliers**

Parmi les organismes représentés : NuSense, Maison Cadiou, Naval Group, Accenture, ASI, Infotel, Arkea, Elearning Touch, Thalès, Enib, Ensta, ISEN...

Découvrir l'action : <https://www.job-connect.bzh/>

#### Job board

Depuis 2024, nous avons développé un job board en ligne qui répertorie des offres d'emplois dans la tech, et avec pour objectif d'apporter plus de visibilité aux entreprises du numérique qui recrutent sur

notre territoire. Chaque mois, nous demandons aux entreprises, de déposer leurs offres sur la plateforme afin de pouvoir communiquer dessus et leur donner de la visibilité au travers d'un post LinkedIn, qui est massivement relayé. (+50 offres disponibles en moyenne tous les mois.)

Sur l'année 2025 c'est + de 340 offres qui ont été relayées sur le jobboard sur tout le territoire French Tech Brest Bretagne Ouest.

Voir le Job board : <https://jobboard-ftbbo.softtr.app/>

## Work In Lannion

Depuis 2018 à Lannion, nous animons à la technopole Anticipa, la marque "**Work In Lannion**", une marque employeur collective du territoire pour accompagner les besoins en recrutement des entreprises locales. Cette identité se déploie sur les réseaux sociaux (Instagram et LinkedIn) et s'appuie sur un Job Board dédié.

Dans le prolongement de cette animation nous organisons à minima 1 fois par an, une action de Job Dating sur le thème de la Tech et de l'industrie avec des pitches d'entreprises et des présentations territoriales.

**En 2025, l'action a été organisée le 2 juin** avec 9 entreprises lannionnaises venues présenter leurs opportunités d'emploi (CDI, CDD, stages & alternance) à près de 200 participants.

Un retour en présentiel, sous le format et l'identité du "Job Connect" , est prévu en 2026.

## 2.2 Sensibilisation étudiante

Pour inciter à la création et au développement de startups, la sensibilisation aux nouveaux métiers et aux différents parcours est essentielle. Nous avons donc à cœur de **travailler avec les écoles pour proposer à leurs étudiants des temps de sensibilisation** où nous leur présentons l'écosystème, les startups du territoire, les métiers et le vocabulaire associé. L'objectif est de démystifier le secteur en leur montrant qu'il est possible de créer son entreprise en région ou de rejoindre les équipes de startups sans passer par la capitale ! Ces interventions se sont au sein des écoles ou dans nos bâtiments totem.

Ces actions s'illustrent par des interventions en moyenne de 1h30, où nous présentons l'écosystème local, les enjeux des startups, en agrémentant ces temps avec un témoignage d'un entrepreneur local.

**En 2025, 5 interventions ont été réalisées au sein de différents établissements** (ISEN, IUT de Brest, Ensta, La Croix Rouge) sur la métropole brestoise.

Sur Lannion, est organisée depuis plusieurs années, une matinée de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'ENSSAT. En complément de la présentation des dispositifs d'accompagnement pour passer de l'idée au projet, une table ronde "Parcours de créateurs" donne la

parole à des entrepreneurs qui viennent partager leurs expériences. En 2025, la thématique sur “l’innovation dans le spatial” a permis de rassembler plus de 100 étudiants à cette matinée.

Également, en amont du Job Connect organisé à Brest, nous avons organisé un “Afterwork pour étudiants” au Totem à Brest devant 40 étudiants, avec des retours d’expérience de la part de Accenture, Naval Group et Asten.

A Quimper, nous proposons un temps de sensibilisation à destination des étudiants, lycéens du territoire, à l’occasion de l’événement Digital Inspirationnel, l’événement accueille environ 400 étudiants sur une matinée, qui découvrent un panel de métiers autour du numérique et de l’entrepreneuriat. Cette année l’événement a eu lieu en janvier 2026, avec une préparation de l’événement sur la fin d’année 2025. Nous avons également participé en tant que partenaire et membre du jury au Challenge Ada Lovelace organisé par le lycée Thépot à Quimper, qui a pour objectif de sensibiliser les jeunes filles aux métiers de la tech.

## 2.3 Mixité et inclusion

### Femmes & Numérique



Aujourd’hui, les femmes représentent moins de 20% des salariés dans le secteur du numérique et seulement 7% des dirigeants de startups du numérique sont des femmes.

Fort de ce constat, nous coorganisons depuis 2018 un temps fort avec l’ENI Ecole informatique et la CCI Finistère. L’événement Femmes & Numérique réunit les acteurs de l’écosystème autour du numérique et de l’innovation de l’ouest breton, pour **démocratiser les sujets de parité et permettre aux femmes de se lancer dans la tech, de se former ou de se reconverter.**

Cette année, nous avons célébré la 8ème édition qui s’est déroulée le 20 novembre au Chapeau Rouge à Quimper et qui a rassemblé plus de 350 participants sur une journée complète.

Quelques chiffres clés:

- **+350 participants**
- **27 partenaires** présents s :
  - 9 entreprises dont Accenture, Thalès, Harmonie Mutuelle, Entech
  - 7 organismes de formation dont l’Afpa, le GRETA, Lycée Thépot, l’ISEN
  - 4 partenaires de l’emploi dont France Travail, OPCO Atlas
  - 8 réseaux dont ADN Ouest, CCI Finistère, Kod Awen

- 9 conférences & tables rondes, 12 pitches métiers, 5 ateliers pratiques
- 43 intervenantes & intervenants dont 97% de femmes
- 1 live Twitch, en partenariat avec la mission locale

**Femmes & Numérique prend vie tout au long de l'année, avec des meetups thématiques.** En 2025, 6 meetups ont été organisés : à Quimper, Concarneau, Quimperlé, Brest, Morlaix & Vannes. Cette initiative nous permet d'élargir le spectre de l'événement et de renforcer nos liens avec des acteurs des territoires, notamment la communauté French Tech Bretagne Sud.

Egalement, nous mettons chaque mois en avant des portraits de femmes dans la Tech qui rayonnent sur le territoire. Ces publications sont particulièrement appréciées et partagées sur nos réseaux sociaux.

Découvrir l'action : <https://www.femmes-numerique.bzh/>

## Axe 3 – Transitions

### 3.1 Sensibilisation

Solutions4Good



La dynamique Solutions4Good que nous organisons depuis 2020 est un rendez-vous national de l'innovation à impact dédié à l'émergence de startups TechForGood répondant aux grands défis sociaux et environnementaux, en cohérence avec le plan France 2030.

Ouverte à tous les profils, l'initiative se déroule sur plusieurs semaines et accompagne des porteurs d'idées et de compétences à travers un parcours structuré mêlant webinaires inspirants, ateliers collaboratifs et challenge d'accélération.

**Le 28 novembre 2025**, après 2 mois de bootcamp intensif pour les projets engagés, Lannion a accueilli la grande finale de **la 6<sup>e</sup> édition de Solutions4Good**. Au cœur des enjeux de cette nouvelle édition, **l'intelligence artificielle comme levier pour le bien commun** – à condition d'être pensée, développée et déployée de manière responsable. 3 catégories étaient ainsi proposées pour les projets avec à la clé une dotation à la création pour les lauréats : IA & Territoires Intelligents / IA & Planète Durable / IA & Éducation et santé humaine.

Quelques chiffres clés :

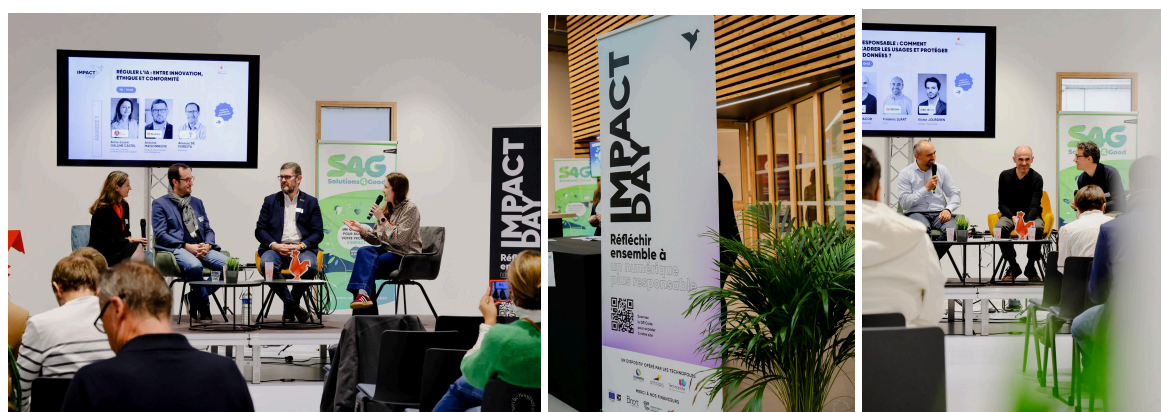
- **27 projets** candidats engagés dans le Challenge
- **12 ateliers** thématiques et sessions de mentorat
- **14 coachs** mobilisés

Depuis son lancement, près de **219 projets ont été accompagnés, avec un taux de création de 85 % parmi les lauréats**, confirmant l'efficacité du dispositif. Véritable catalyseur d'innovation à impact, Solutions4Good s'appuie sur un réseau national de partenaires de l'innovation et de l'ESS pour faire émerger des solutions concrètes et durables.

Découvrir l'action : <http://www.solutions4good.bzh/>

## 3.2 Action à impact

### Impact Day



Impact Day est un événement consacré à la réduction de l'impact environnemental et sociétal du numérique que nous organisons depuis 2023. A travers des ateliers, tables rondes et conférences thématiques, cette action vise à sensibiliser les professionnels (startups, entreprises, experts, responsables RSE...) aux enjeux du numérique responsable et à leur proposer des solutions concrètes et durables.

**La 3ème édition s'est tenue à Lannion, à l'occasion de la finale de Solutions 4 Good** afin de connecter les idées aux actions.

Quelques chiffres clés :

- **140 inscrits**
- **7 tables rondes**
- **20 speakers** mobilisés
- **10 stands** : entreprises, réseaux (EDIH), grands comptes (Orange)

Découvrir l'action : <https://www.impact-day.bzh/>

### 3.3 Actions thématiques

#### AI Days



Devenu événement de référence sur l'IA dans l'ouest, nous avons organisé en 2025, la 6e édition des AI Days à Brest.

Les AI DAYS ce sont **2 jours d'événement**, pour traiter du sujet de **l'intelligence artificielle au travers de tables rondes & ateliers pratiques**, des retours d'expérience d'entreprises du territoire, des rencontres avec des startups locales et la possibilité de bénéficier de diagnostics pour enclencher sa démarche IA.

Au programme de cette 6e édition : **une journée dédiée aux entreprises & professionnels qui s'est déroulée le 2 juillet qui a réuni +500 personnes et une matinée accessible à toutes et tous le 3 juillet avec +200 visiteurs.**

Sur 2025, une coloration sur la robotique a été apportée à la programmation avec des tracks de conférences dédiés.

Quelques chiffres clés:

- + 500 participants
- + 50 tables rondes & ateliers pratiques
- + 60 speakers
- + 20 stands et démos dans le hall d'exposition

Découvrir l'action : <https://www.ai-days.bzh/>

Pour faire vivre le sujet IA tout au long de l'année et créer une émulation sur les sujets et intervenants, des meetups se tiennent tous les mois sur Brest.

## Axe 4 – Territoire

### 4.1 Événements business pour startups

Ticket To Pitch



Dans une logique de développement économique territorial et de renforcement des liens entre startups et acheteurs, nous organisons chaque année Ticket to Pitch, un événement de matchmaking qualifié entre startups du territoire et PME, ETI & grands groupes (rdv 1to1 de 15 minutes). Les acheteurs sont représentés par des décideurs (dirigeant, DSI, RRH, responsable innovation etc).

Cette année, la 10ème édition de l'événement s'est déroulée **le 11 décembre 2025** à Brest le temps d'un après-midi.

Nouveauté pour cette 10e édition, des acteurs publics (Région Bretagne, Quimper Bretagne Occidentale, Association des Maires de France (Finistère)) ont rejoint le casting des acheteurs (profil ETI) : Sill Entreprises, Even, Groupe Mat, Bellion, Arkea, Axel Fermetures, Groupe Posier / U. Chaque structure était représentée par 2 à 3 interlocuteurs, profil direction, DSI et achats.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans les ambitions de l'initiative « Je choisis la French Tech », en renforçant les passerelles concrètes entre l'offre des startups et la commande, qu'elle soit privée ou publique.

Quelques chiffres clés:

- **10 acheteurs** dont 3 acteurs publics
- **36 startups** ont obtenu au moins 1 rdv auprès des acheteurs
- **347 demandes de rdv** pour **75 rdv validés**

Découvrir l'action : <https://www.tickettopitch.bzh/>

## 4.2 Animation territoriale

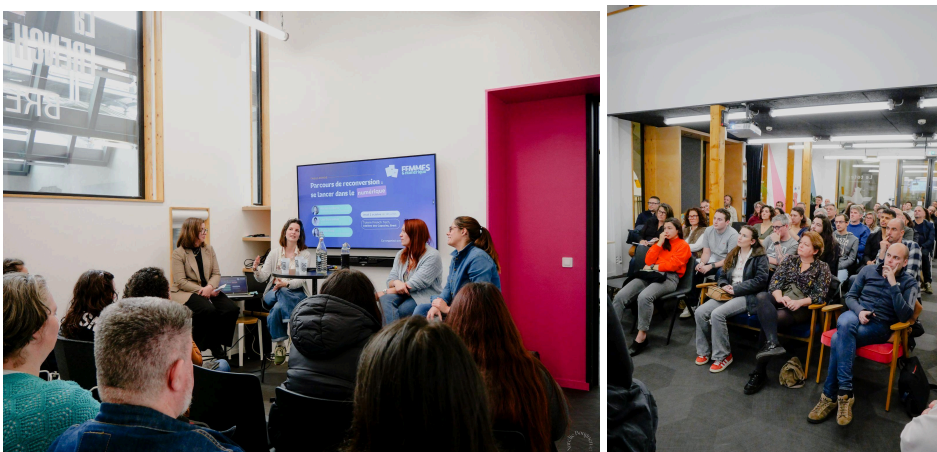
### La Nuit des meetups



Nous avons co-organisé (avec ADN Ouest et Externatic) la 2<sup>ème</sup> édition de **La Nuit des meetups**, qui s'est tenue le 18 septembre à Brest. Cet événement a pour but de faire converger des communautés / groupes meetups du territoire autour de différents sujets numériques, notamment sur des thématiques Cyber, Dev, IA... Cet événement gratuit a trouvé son public, et permet d'animer l'écosystème numérique et favorisant une transversalité dans les échanges.

- 150 participants
- De nombreuses communautés associées parmi lesquelles : Breizh Marketing Academy, Breizh No Code, Kod Awen, Gacyb, Code d'Armor, FinistDev ...

### Bâtiment Totem



Le bâtiment totem de la French Tech Brest Bretagne Ouest, au sein des Ateliers des Capucins, à Brest accueille depuis 2021 l'équipe opérationnelle brestoise. C'est aussi un espace de coworking ouvert à des coworkers individuels ou des startups (en remote) qui ont besoin de se réunir ponctuellement. Le Totem ouvre également ses salles de réunions à des entreprises qui veulent sortir de leurs murs pour

réunir leur Codir, et peut héberger des événements spécifiques (séminaires, ateliers de créativité, conférences de presse... ).

Sur l'année 2025, ce sont plus 25 afterworks thématiques qui s'y seront déroulés, sur des sujets traitant de l'IA, de la communication, du digital, de l'entrepreneuriat... au travers de différents groupes meetups tels que FinistAI Club, Brest Com Mix, Club APC etc ... Certaines actions technopolitaines ou French Tech se déroulent au Totem, comme le Before de l'Océan Hackathon, ou encore des conférences du Job Connect et des AI Days.

Sur Quimper et Lannion, les équipes ressources de la French Tech Brest Bretagne Ouest sont intégrées dans les équipes des technopoles locales et disposent également de lieux d'animation.

A Quimper, l'équipe locale anime l'espace de coworking La Cantine, avec différents événements tout au long de l'année. En 2025, 2 Digital Box ont été organisées et ont accueilli entre 25 et 70 personnes. Le format "Oeil de l'expert.e" co-organisé avec l'ENI Ecole Informatique de Quimper a accueilli + 25 participantes & participants cette année. Nous avons également continué de proposer le format "Tribu #Tech" à destination de profils techniques, avec 4 sessions en 2025 qui ont accueilli entre 10 et 16 personnes. L'espace de coworking animé par la Technopole Quimper-Cornouaille accueille chaque année près de 250 coworkers.

A Lannion, en complément des ateliers animés par la technopole, des rencontres « Coffee & Pitch » sont organisées une fois par mois mettant à l'honneur une startup locale et rassemblent à chaque session, près de 30 participants.

## Communication

Nous alimentons quotidiennement nos différents outils de communication sur lesquels nous relayons notre programmation et l'actualité du territoire : événements, actus startups, sujets de fond, dispositifs etc. Notre objectif est de donner de la visibilité à notre écosystème et d'en faire rayonner les projets et dynamiques. Nos communications passent majoritairement par LinkedIn, à hauteur de 3 à 4 posts par semaine, sur une base d'abonnés de 13 000 abonnés (+2 000 vs 2024)

Ces publications sont complétées par la diffusion, à raison d'une fois par mois de notre newsletter à une base de 3000 destinataires. Elle bénéficie d'un taux d'ouverture de plus de 50% signe de son intérêt auprès de notre cible composée de startups, de grands comptes, d'acteurs de l'écosystème, d'institutionnels...

Enfin, notre site Internet sur lequel nous publions régulièrement des articles, est régulièrement amélioré par l'équipe au niveau de ses fonctionnalités pour lui apporter ergonomie et dynamisme.

## Axe 5 – Gouvernance

### 5.1 Equipe opérationnelle

La composition de l'équipe opérationnelle, répartie entre les différents Technopoles, était la suivante sur l'année 2025 :

- **Brest** : Aurélie Bouguen (en charge du dispositif Ouest Startups, de l'événement AI DAYS, du Totem et en soutien aux événements collectifs) ; Frédéric Nicolas (en charge du pilotage global) ; un poste en alternance pour la gestion du Totem et soutien aux actions événementielles ( Eloise Daré depuis septembre 2024 jusque juillet 2025. Depuis septembre 2025, Lili Vielmas a rejoint l'équipe)
- **Quimper** : Clémence Retailleau, en charge des dispositifs nationaux, de l'événement Femmes & Numérique et soutien aux événements collectifs.
- **Lannion** : Nathalie Nicolas en charge du programme Solutions4Good, de l'événement Impact Day, et soutien aux événements collectifs à Lannion ; Elle a par ailleurs en charge la partie Communication / Newsletter. Une alternante en communication (Noémie Gentric jusqu'à août 2025 et depuis septembre, il s'agit de Melyna Morin qui vient renforcer l'équipe French tech et apporte son soutien sur la création graphique).

Les directeurs des 3 Technopoles de l'ouest breton se réunissent le lundi tous les 15 jours pour faire un point sur les actions en cours et apporter les éclairages nécessaires à la dynamique de l'action.

### 5.2 Le Board

Le Board local de la French Tech est présidé par Charles Cabillic et co-présidé par Michel L'Hostis. Il est composé de membres que nous avons voulu représentatifs de l'écosystème : scaleups / ESR / ETI / structures d'accompagnement. Le Board se réunit mensuellement, avec une alternance distancielle (2/3) et présentielle (1/3).





LA  
FRENCH TECH  
**BREST**  
**BRETAGNE OUEST**