

*En partenariat avec*



# EXPÉRIMENTATION SALLE DE RÉUNION BREST / PARIS / BREST

Club TGV Finistère - Septembre 2019



# LES TGV CONCERNÉS

## 2 critères

- Un taux d'occupation  $\pm$  50% (1<sup>ère</sup> classe) > **uniquement les Mardi/Mercredi/Jeudi**
- Rames à deux niveaux (services, privatisation)

## Brest > Paris

TGV	Départ Brest	Arrivée Paris	Rame
8604	06h27	10h04	Duplex
8620	11h27	15h04	Océane
8642	17h27	21h04	Océane

## Paris > Brest

TGV	Départ Paris	Arrivée Brest	Rame
8601	06h57	10h22	Océane
8619	12h57	16h22	Océane



En partenariat avec



**Horaires valables jusqu'au 13/12/2019**

# PRESTATION / SERVICES

## Un espace privatisé

- Privatisation d'une demi-voiture en rame 2 niveaux (la voiture 2 Basse)
- Un seul espace commercialisé par TGV
- Un seuil volontairement bas : **privatisation dès 5 voyageurs**

## Services associés

- Les services TGV : wifi, restauration
- Impossible aménagement des rames > des services « amovibles » à imaginer

## Tarif

- Une réduction de 45% sur le tarif Business Première > prix du billet Paris/Brest ou Brest/Paris : 80,30 €
- Un billet par voyageur (contrat de transport)
- Un **package Voyage + 3h heures de réunion pour 400 € pour 5 collaborateurs**



En partenariat avec



# PROCESSUS DE L'EXPERIMENTATION

En partenariat avec



## Contact

- L'entreprise manifeste son projet (date, heure, nombre de personnes) au contact SNCF : [julien.moinard@sncf.fr](mailto:julien.moinard@sncf.fr), qui valide la faisabilité et communique un code avantage

## Achat

- L'entreprise achète les billets par son canal habituel (agence de voyage...) en utilisant le code avantage fourni par SNCF
- **Cet achat des billets doit être réalisé au plus tard avant J-15** pour permettre à la SNCF de remplacer les clients ayant déjà acheté leurs billets

## Privatisation

- L'entreprise transmet au contact SNCF ([julien.moinard@sncf.fr](mailto:julien.moinard@sncf.fr)) les numéros de dossier
- La SNCF bloque les places, remplace les autres clients et informe les équipes opérationnelles du TGV

## Suivi

- Après le voyage, l'entreprise envoie au contact SNCF ([julien.moinard@sncf.fr](mailto:julien.moinard@sncf.fr)) des éléments d'appréciation de l'expérience et, au besoin, des propositions d'amélioration

# POINTS D'ATTENTION

**S'agissant d'une expérimentation, la prestation pourra être amenée à évoluer. Merci d'avance de votre œil bienveillant et de vos retours pour enrichir cette offre.**

## Calendrier

- Démarrage immédiat
- Horaires 2020 : disponibles à partir de la mi-octobre

## Services

- Enrichir l'offre de services
- Contraintes : impossible réaménagement intérieur des rames : dispositif légers / amovibles (à imaginer, proposer)

## Communication

- Communication vers les structures participant à l'expérimentation via le Club TGV Bretagne et les contacts commerciaux SNCF entreprises



*En partenariat avec*

