

 UMÒJA

---

# MIMEA

**[méa]**

(Nom féminin)

1- Signifie plante en swahili.

2- Est la première sneaker 100% végétale d'Umòja qui associe savoir-faire et innovations textiles.

---

CRAFT WITH NATURE







---

*« Collaborer avec la  
Nature pour créer. »*



# MMEA

En partant de la **richesse des savoir-faire artisanaux du Burkina Faso**, nous concevons des sneakers en **collaboration avec la nature**.

**MMEA**, qui signifie "**plante**" en swahili, est la sneaker **100% végétale** !

Le travail artisanal fait souvent appel à la **richesse de la nature pour créer**. MMEA est le **fruit de l'association du luxe de la créativité artisanale**, combinée à la **recherche perpétuelle de matières innovantes entièrement biodégradables**.

Conscients des **enjeux de notre temps**, nous revisitons les codes de nos modes de consommation mondialisée à l'aide d'une approche unique et vertueuse : **l'éco-conception**.



CHAUSSER LA NATURE



Produire une sneaker 100%  
végétale et biodégradable  
pour limiter notre impact sur l'environnement.

Sourcer les artisans experts  
valoriser leurs savoir-faire artisanaux ancestraux et les  
rémunérer au juste prix.

Améliorer sans cesse nos produits  
et chercher des solutions toujours plus innovantes et  
écologiques, quitte à les créer nous-même !

Garantir la traçabilité sur l'ensemble  
de la chaîne de production  
en travaillant en circuit direct afin de réduire les  
intermédiaires.

---



**Objectifs**





---

Nous sommes confronté.e.s aujourd'hui à un système industriel linéaire à sens unique qui priorise la fabrication du produit et sa livraison à moindre coût . Ce système d'hyper production est conçu sans prendre en compte la provenance des matériaux, leur impact écologique et humain et la fin de vie du produit fini.

Notre **objectif** est de créer des produits en prenant en compte toutes les étapes. De la conception des matières premières à la fin de vie du produit fini, nous **collaborons avec la nature** pour en suivre sa logique en préférant les saisons de la Nature, aux saisons de la mode.

Pour assurer une construction de **collection durable** dans le temps et notre **engagement pour l'environnement**, nous avons choisi de décomposer la chaussure afin d'identifier l'ensemble des matériaux qui entrent dans sa conception. Cette étape nous a permis de constater que la majorité de ceux qui composent une chaussure sont **polluants et d'origine synthétique**. Nous avons dès lors accentué nos recherches d'**alternatives végétales**.

# Eco-conception







---

Pour nous, un projet transparent c'est avant tout la prise en compte de tous les partenaires qui interviennent dans le processus de production. Entre la culture des fibres, la production, la filature, la teinture, le tissage, l'assemblage du produit fini et la commercialisation, un produit fini traverse **entre 15 et 30 étapes**. Ces étapes sont souvent occultées par l'ensemble des marques dans leur communication.

Du fait d'un grand nombre d'intermédiaires opérant dans l'industrie textile, une opacité règne quant à l'origine des matériaux utilisés. **En travaillant en circuit direct nous allons à la source**, au contact des agriculteurs, tisserands, ouvriers pour contrôler la provenance de chaque matière utilisée. Le travail en circuit court nous permet d'avoir **une totale transparence** sur l'ensemble des matériaux utilisés dans le processus de production.

L'aventure Umòja, née d'une rencontre, est guidée par **des convictions humaines et responsables**. Nous croyons un monde où le partage, la solidarité et l'altruisme guident toute relation humaine.

Derrière MMEA se trouvent des femmes et des hommes réparties entre le Burkina Faso, la France et le Portugal. Des agriculteurs, artisans, ouvriers souvent éclipsés des projecteurs de la grosse industrie du textile. Nous concevons des sneakers qui nous ressemblent, portant en elles la richesse, la rigueur et la générosité du travail artisanal.

Acteurs de la transition énergétique, nous identifions des **matières végétales innovantes, biodégradables, comme alternative au plastique** dans l'industrie de la mode. Le plastique n'est pas recyclable à l'infini et sa fin de vie est un problème environnemental.

En proposant des matières végétales jusqu'alors inexploitées, nous nous engageons à **bannir définitivement de la composition de nos produits : le plastique vierge, recyclé et ou recyclable, la teinture de synthèse ainsi que toute matière issue de la chimie de synthèse**.

Notre objectif : revenir vers des matériaux naturels et biodégradables pour faciliter la fin de vie de nos produits.





---

# 1,7

MILLIARD DE TONNES

Selon le WWF, **l'industrie textile génèrerait 1,7 milliard de tonnes de CO2 par an** qui correspondrait à **10% des émissions mondiales de carbone**.

L'omniprésence des produits dérivés du plastique justifie ces chiffres. **Le polyester est ainsi la fibre textile la plus utilisée devant le coton.**

Conscients des enjeux liés à la pollution causée par le plastique Umòja s'engage à partir de maintenant à n'utiliser **uniquement que des matières végétales** dans ses différentes productions.



PLASTIC FREE





# La pollution plastique

EN QUELQUES CHIFFRES ...

**0,2%**

moins de 0,2% de coton bio  
utilisé dans l'industrie textile.

**70M**

70 millions de barils de pétrole sont  
nécessaires chaque année, à la  
fabrication des fibres  
de polyester par l'industrie.

**20%**

de la pollution des eaux est  
causée par la teinture de  
synthèse .



# 100% végétales



- COTON BRUT  
BIOLOGIQUE -



- TEINTURE VÉGÉTALE -



- LAIT D'HÉVÉA -



- FIBRE DE CHANVRE -



- LIN BRUT -



- LATEX NATUREL -

Du **coton brut biologique** sans blanchissement, pour une tige résistante et encore plus respirante.

Des feuilles et des plantes pour la **teinture naturelle**.

De la **fibre de chanvre** pour une semelle intermédiaire unique, ainsi que pour les renforts des bouts et des talons.

Du **lait d'hévéa** pour une semelle extérieure et intérieure flexible, souple qui absorbe les chocs, offrant élasticité et résistance pour plus de confort.

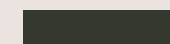
Du **lin brut** pour les fils d'assemblage, les lacets, les passants et les galons.

Et de la colle en **latex naturel**.





MMEA de la nature à vos chaussures.





# ANATOMIE DE LA SNEAKER

## REMBOURRAGE : Mousse en 100% lait d'hévéa

Origine : Forêt tropical d'Asie  
Fabrication : France  
Partenaire : Reltex

## CONTREFORT TALON : Plaque en 100% fibres de chanvre naturel.

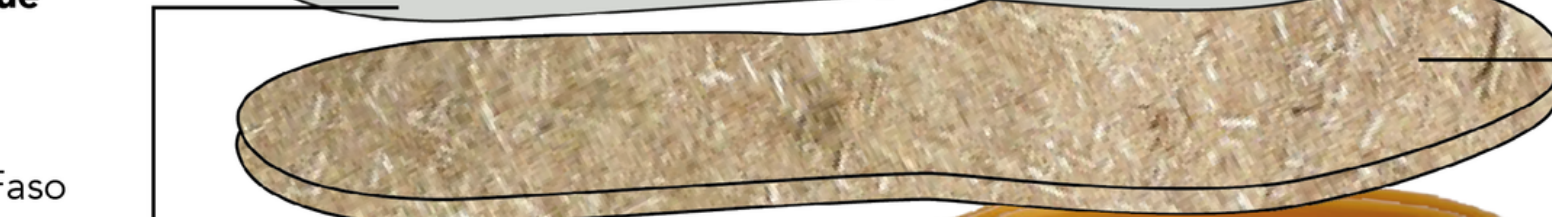
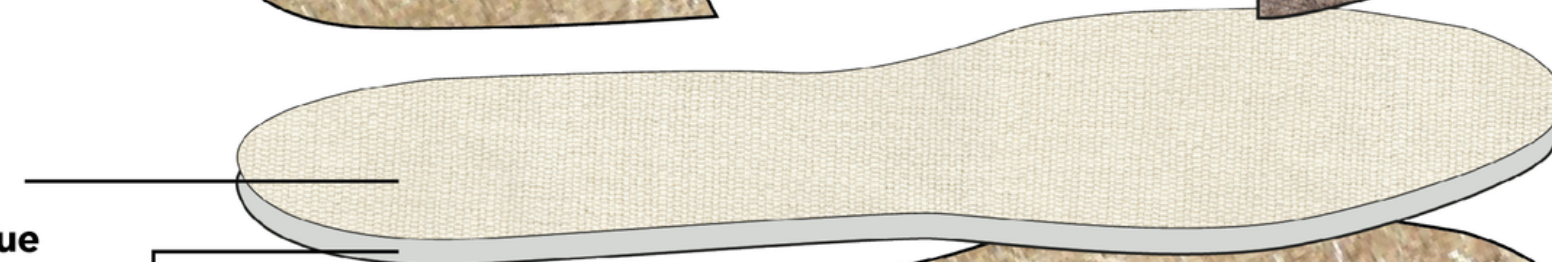
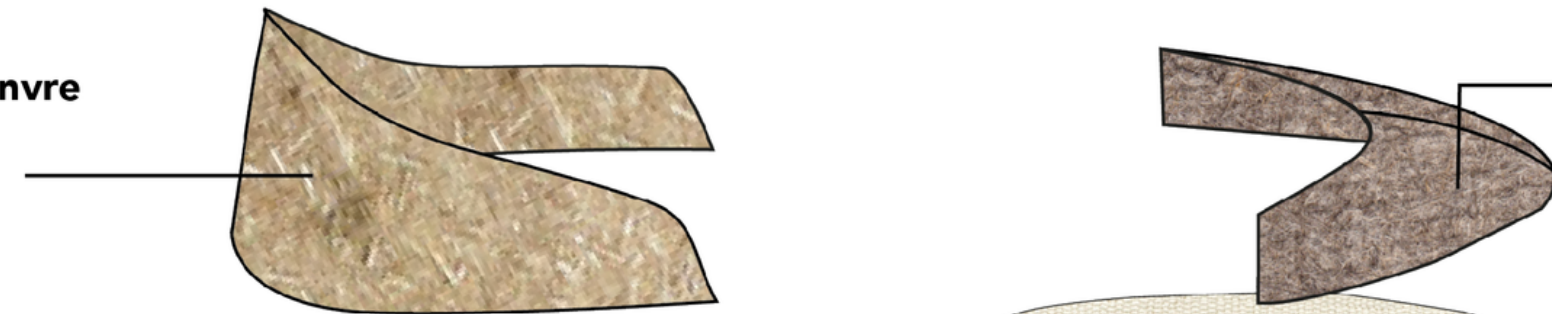
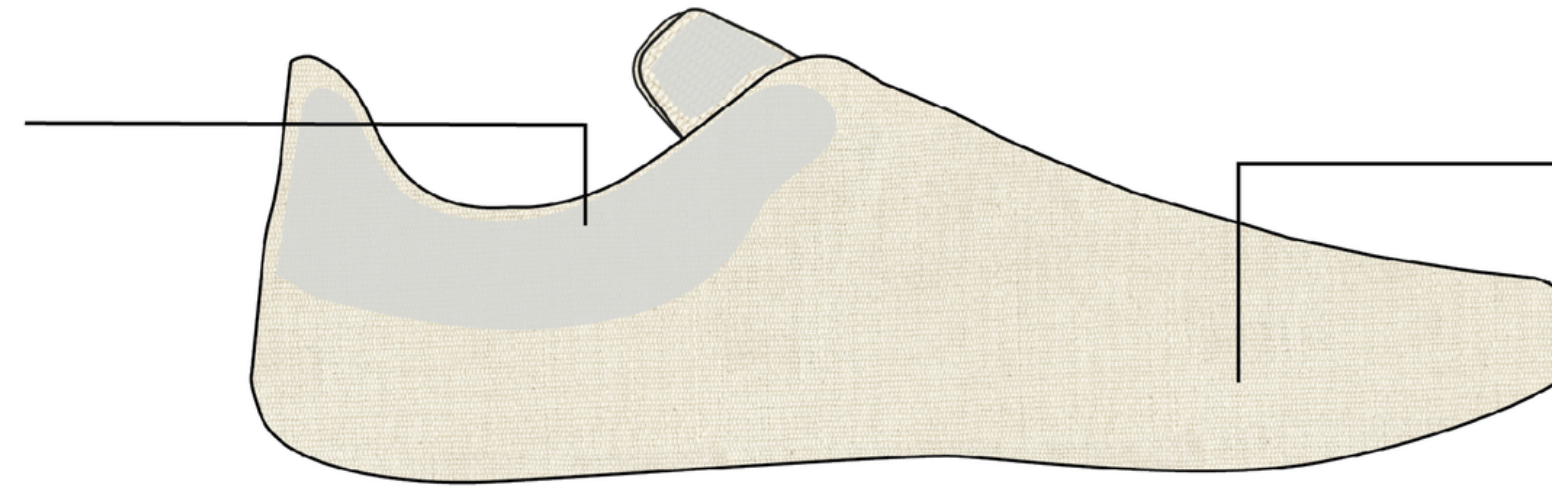
Origine : France  
Fabrication : France  
Partenaire : Géochanvre

## SEMELLE DE PROPRETÉ : Tissu en 100% coton biologique

Origine : Burkina Faso  
Fabrication :  
Cultivé, filé et tissé au Burkina Faso  
Partenaire : Adaja

## SEMELLE DE PROPRETÉ : Mousse en 100% lait d'hévéa

Origine : Forêt tropical d'Asie  
Fabrication : France  
Partenaire : Reltex



## COLLE : à base de latex naturel composé de lait d'hévéa

Origine : Forêt tropical d'Asie  
Fabrication : Portugal  
Partenaire : Cipade

## DOUBLURE : Tissu en 100% coton biologique

Origine : Burkina Faso  
Fabrication :  
Cultivé, filé et tissé au Burkina Faso  
Partenaire : Adaja

## RENFORT BOUT : Toile en 100% fibres de chanvre roui

Origine : France  
Fabrication : France  
Partenaire : Géochanvre

## SEMELLE INTERMÉDIAIRE : Plaque en 100% fibres de chanvre naturel

Origine : France  
Fabrication : France  
Partenaire : Géochanvre

## SEMELLE EXTÉRIEUR : Latex naturel en 100% Lait d'Hévéa

Origine : Forêt tropical d'Asie  
Fabrication : France  
Partenaire : Reltex



# DÉCOMPOSER POUR VÉGÉTALISER

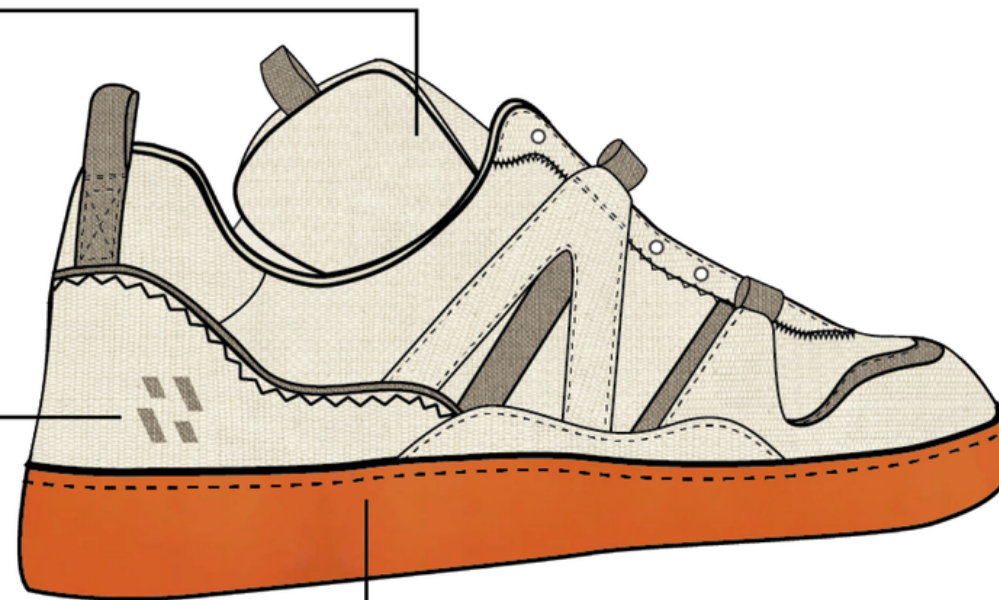
**TIGE**  
**100% COTON BIOLOGIQUE**  
**Tissage artisanal**  
Origine : Burkina Faso  
Fabrication : Cultivé, filé et tissé au Burkina Faso  
Partenaire : Adaja



**BRODERIE:**  
**FIL EN 100% LIN**  
Origine : Europe  
Fabrication : Française  
Partenaire : J.Toulemonde & Lisabor

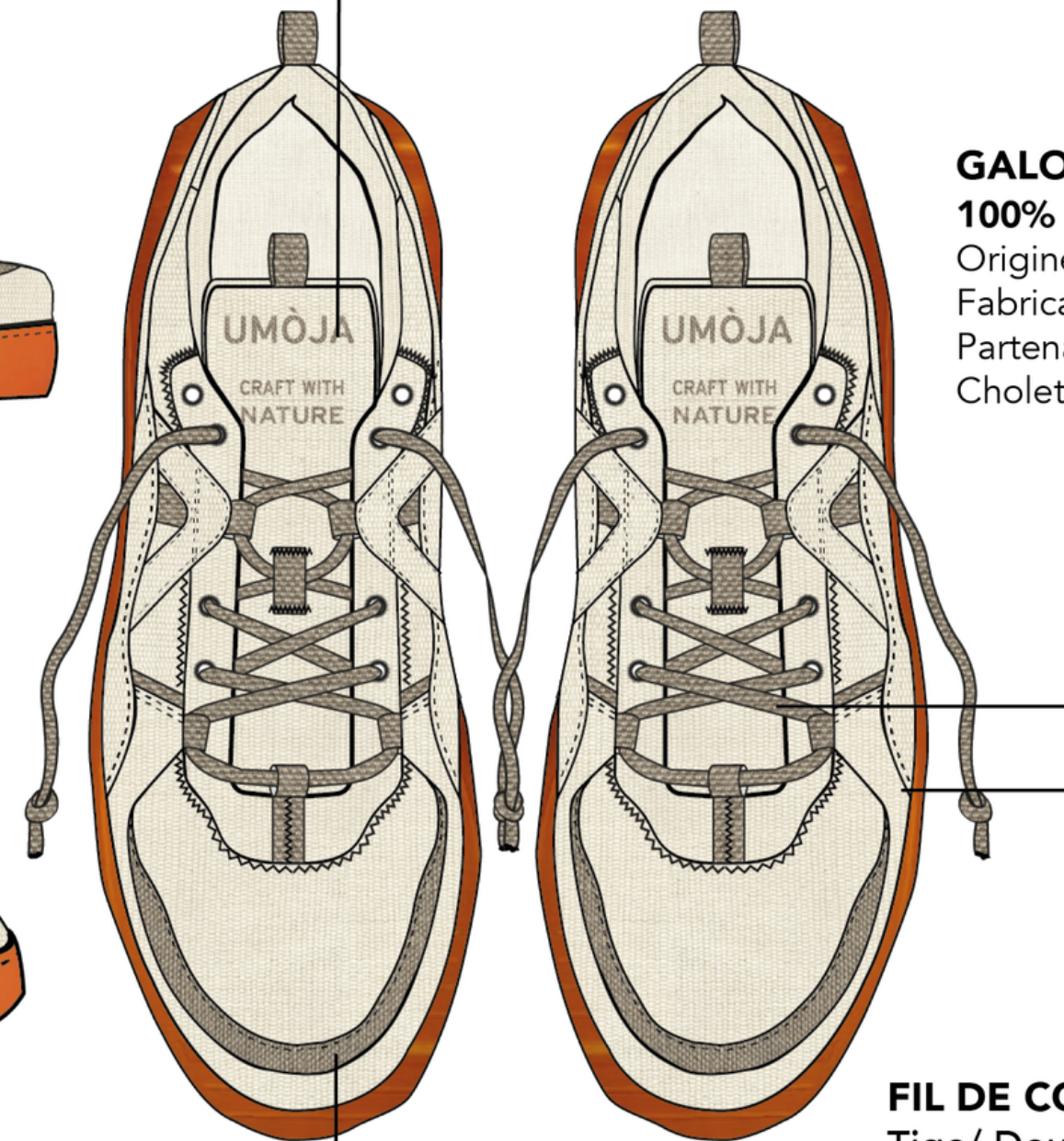
**GALONS ET LACETS**  
**100% LIN**  
Origine : Europe  
Fabrication : Française  
Partenaire : Société  
Choletaise de Fabrication

**DOUBLURE**  
**100% COTON BIOLOGIQUE**  
**Tissage artisanal**  
Origine : Burkina Faso  
Fabrication :  
Cultivé, filé et tissé au  
Burkina Faso  
Partenaire : Adaja



**BRODERIE:**  
**FIL EN 100% LIN**  
Origine : Europe  
Fabrication : France  
Partenaire : J.Toulemonde & Lisabor

**FIL DE COUTURE SEMELLE**  
**100% LIN BRUT**  
Origine : Europe  
Fabrication : France  
Partenaire : J.Toulemonde



**TOILE**  
**100% LIN BRUT**  
Origine : France  
Fabrication : France  
Partenaire : Emanuel Lang

**FIL DE COUTURE**  
Tige/ Doublure  
**100% COTON BIOLOGIQUE**



# LOOKBOOK



Une sneaker épurée, moderne,  
intemporelle et surtout éco-responsable !



# DÉCLINAISONS







# Centre Adaja

**UN PARTENARIAT DE  
CONFIANCE !**

Après **4 ans de collaboration**, nous avons souhaité mettre en lumière dans le cadre de cette nouvelle collection le **Centre Adaja de Ouagadougou au Burkina Faso. Centre de tissage et de teinture traditionnelle**, le centre Adaja transmet depuis **plus de 50 ans** son expertise et son savoir-faire d'exception. **L'innovation, la responsabilité sociale et environnementale** sont au cœur de toutes les actions du centre.

Fondé par Elizabeth Delma avec la volonté de permettre à des femmes vulnérables de se **réinsérer dans la société grâce au tissage artisanal**, Adaja a assuré la réinsertion sociale de **plus de 3000** d'entre elles à travers le Burkina Faso.

Le centre souhaite insuffler une nouvelle dynamique aux savoir-faire artisanaux, alliant **innovation et tradition**, notamment dans la **recherche et le développement** de nouvelles teintures végétales, les **rythmes et textures du tissage**.

---



NOS PARTENAIRES EUROPÉENS

France



Portugal



**UAMEP** collectif  
artistique  
des autres modes

**bpi**france

**ENGIE**

**Brut.**

**SLOWEARE**

FASHION **GREEN HUB**



**Who's Next.**



**La FRENCH TECH**

**TECHNOPÔLE BREST-IROISE**

**MICAM MILANO**

**Brest**  
MÉTROPOLE

**ENSTA BRETAGNE**

**LE VILLAGE**  
by

**THE GOOD GOODS**



**live for good**

**ADC**  
AU-DELÀ DU CUIR

ILS NOUS SOUTIENNENT



---

# UMÒJA

"Umòja, qui signifie « **unité** » en langue Swahili, est une marque de sneakers qui **combine tradition, modernité et innovation** tout en **valorisant l'artisanat textile ouest africain** dans le respect de son environnement.

Nous sommes persuadés que les savoirs faire artisanaux sont à promouvoir dans le cadre des **changements de nos modes de consommation**. Nos convictions nous amènent à penser que le commerce international peut s'organiser autour de **valeurs humaines et écologiques**, sans perdre en qualité de produit.

Pour cela, **nous expérimentons au quotidien**, pour nous rapprocher toujours plus de notre idéal de mode de vie. La production de nos sneakers étant dépendante de la production artisanale du textile dont elle est constituée, nous ne pouvons que produire de manière raisonnable en termes de quantité. Et c'est bien notre but ! : Vous proposer **des sneakers uniques, transparentes, riches en histoire et en expertise.**"

**Lancine Koulibaly et Dieuveil Ngoubou** - Fondateurs d'Umòja





# RENCONTREZ L'ÉQUIPE



**Lancine Koulibaly  
& Dieuveil Ngoubou**

Fondateurs



**Marion Clément**

Design  
& direction  
artistique



**Mathieu Risacher**

Recherches et  
développement, RSE  
& innovation textile



**Marion Aïdara**

Communication  
& relations  
publiques

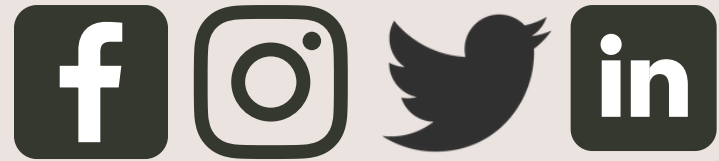
# Qui sommes-nous ?



# Umòja

www.umoja-shoes.com

@Umoja\_shoes



marion@umoja-shoes.com



---

# Discutons !

NOS COORDONNÉES