

Communiqué de presse - Brest - 5 septembre 2011

Total Lubrifiants teste le packaging intelligent

Depuis le mois de mai 2011, Total Lubrifiants propose des packagings «augmentés» de QR Codes qui permettent aux clients d'obtenir plus de conseils sur l'utilisation et le recyclage de leur huile moteur. Une première pour le groupe qui a choisi l'agence bookBeo pour se lancer dans le packaging intelligent.

Intégrer plus d'informations sur les emballages sans augmenter la surface imprimée, diffuser des conseils directement sur le lieu de vente, initier une communication mobile via des supports traditionnels,... Les codes 2D associés aux packagings permettent tout ceci et bien plus encore en terme de marketing (jeux, coupons, collecte de données...).



Une technologie que Total Lubrifiants a décidé de tester en intégrant, via des QR codes, une vidéo sur deux de ses packs (huile moteur Total et Elf) et dans certains de ses supports de communication. Grâce au film, les clients bénéficient de tous les conseils utiles pour effectuer, chez eux, une vidange « facile » et responsable (importance des points de collecte).

Pour faciliter les scans, le QR Code a été intégré sur la face avant du pack, ce qui évite toute manipulation. Compte tenu du peu d'espace disponible, il a été imprimé dans sa version classique en « noir et blanc ». En revanche, pour les autres supports, notamment dépliants, PLV... le [QR Code a été designé](#) par l'agence tokyoïte SET Japan, partenaire de l'agence bookBeo.

Si les clients bénéficient d'un «plus» produit, la marque dispose de son côté d'un nouvel outil de marketing mobile lui permettant de diffuser plus de contenus et d'échanger directement avec ses clients mobinautes.



Via la [beoBox \(plate-forme de gestion de codes 2D rich media développée par bookBeo\)](#), Total Lubrifiants accède aux statistiques d'utilisation mises à jour en temps réel (nombre de scans, géolocalisation, nombre de téléchargement de la vidéo, nombre de partage sur les réseaux sociaux). La marque peut aussi, en fonction des résultats et de ses opérations promotionnelles, modifier le contenu de ses QR codes (intégration d'un jeu, offre de réduction...) sans avoir à réimprimer les supports.

Bref, une nouvelle manière d'envisager la création et l'utilisation des packagings et de répondre à des enjeux économiques et environnementaux.

Contact : Christel Le Coq - 06 81 74 13 19 - christel@bookbeo.com



En savoir plus sur bookBeo

bookBeo est une agence spécialisée dans l'usage des tags (codes 2D, ID, reconnaissance d'image) et le développement de solutions de réalité augmentée. Implantée en Bretagne, à la pointe du Finistère, l'équipe bookBeo compte 7 personnes et intervient principalement dans les domaines de l'édition, de la communication, du packaging et du m-tourisme.

Les principales activités sont le conseil en marketing mobile, la commercialisation de la beoBox (plateforme de gestion de codes 2D multimédia), le développement d'applications et services mobiles et la participation à des travaux de recherche et d'innovation sociale (handitag).

Partenaire de la marque Bretagne bookBeo fait partie du Pôle de compétitivité Images et Réseaux ainsi que du Club PME de l'Institut Télécom.

<http://www.bookbeo.com>