



# Laboratoire ICI

(Information, Coordination, Incitations)

EA 2652

Cercle de l'innovation  
14 décembre 2012

## *Bref Historique*

- Laboratoire créé en 1997 entre l'UBO (UFR droit/éco/gestion) et Telecom Bretagne
- Dominante Sciences de Gestion

**En 2012 : Une quarantaine d' E/C (dont 8 PR/HDR) et 47 doctorants de plusieurs institutions : IAE de Brest, IUT Brest et Quimper, St Malo, St Briec, Telecom Bretagne, France Business School...**

## *Projet scientifique (validé par l'AERES)*

**Pourquoi et comment les acteurs organisationnels et les consommateurs sont-ils amenés à adopter des comportements durablement responsables ?**

- **Axe 1 : Marketing social et comportements de consommation (MASC)**
  - interroge les comportements des individus-consommateurs
- **Axe 2 : l'Intention, la coordination et la coopération responsables (ICCOR)**
  - traite plutôt des acteurs organisationnels, qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants, cadres ou salariés

### **Problématique transversale de la transmission.**

La transmission sous forme de transmission intergénérationnelle, de dons et de legs, de transmission et de reprise d'entreprise, de transmission d'information, de transmission de valeurs (l'esprit mutualiste), de création collective et de transmission de connaissances

*Une autre problématique transversale sera développée : le civisme*

# L'axe « MASC » du laboratoire

## Marketing social et comportements de consommation

### Le vieillissement

- *Adaptation des services et produits aux personnes âgées*
- *Etudes des spécificités des comportements des PA*

### Marketing et santé

- *Etudes des comportements addictifs (boisson, cigarettes)*

### Comportements de consommation prosociaux

- *Incitation aux comportements altruistes*  
→ *Don, bénévolat*
- *Comportements de consommation responsable, recyclage etc.*

# Structure, collaborations possibles et références

- **Equipe :**

Une quinzaine  
d'enseignants chercheurs  
et doctorants en  
marketing

- **Collaborations  
possibles :**

- Contrats de recherche
- Bourses de thèse CIFRE

- **Références :**

- Agence nationale de la  
recherche (ANR)
- Ministère de la santé
- ADEME (*agence de  
l'environnement et de maîtrise de  
l'énergie*)
- Musée du Louvre
- CNAV
- UTL
- OCEANOPOLIS
- Etablissements SALAUN
- Etc.

# ICCOR - Intention, coordination et coopération responsables

## **1.1 - L'intention et l'action stratégiques responsables**

Etude des valeurs, missions, objectifs, liés au fonctionnement de certains organisations ( Economie sociale et solidaire, entreprises mutualistes et coopératives).

L'Intention Entrepreneuriale

## **1.2 - Les mécanismes de coordination internes et externes responsables**

- Coordination interne de l'action collective et l'identification de politiques de GRH responsables ( amélioration de la qualité de vie au travail, le bien-être au travail et l'implication des salariés)
- Logistique, coordination des chaînes logistiques globales.

## **1.3 - Les mécanismes de coopération responsable**

- Les recherches portent notamment sur l'étude de l'entrepreneuriat collectif
- L'entrepreneuriat non marchand, porté par les communautés de création de savoir sur le Net, et les formes d'auto-organisation qui en découlent
- L'étude des communautés virtuelles ( wiki)

## Axe 2 : l'Intention, la coordination et la coopération responsables (ICCOR)

- Traite des acteurs organisationnels, qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants, cadres ou salariés : on insiste sur la **responsabilité sociétale ou sociale de l'action**

	<b>Intention et action responsables</b>	<b>Coopération responsable</b>	<b>Coordination responsable Interne et Externe</b>
<b>Entrepreneuriat</b>	Intention entrepreneuriale pour différents publics : étudiants, femmes, immigrés	Entrepreneuriat collectif, entrepreneuriat non marchand	
<b>Stratégie</b>	Pérennité de la firme familiale et ancrage territorial des centres de décision		
<b>Logistique</b>			Coordinations des chaînes logistiques globales et aménagement du territoire, traçabilité, performance des Prestataires de Services Logistique
<b>Mutualisme</b>	Valeurs missions, stratégie des organisations mutualistes et solidaires		
<b>Finance</b>	Performance des dettes souveraines fonds socialement responsables	Micro finance et innovation	Organisation du processus de gestion des sociétés de gestion d'actifs
<b>GRH</b>			Coordination de l'action collective, qualité de vie au travail, ergonomie
<b>Système d'information</b>		Communauté virtuelle, web 2.0	Appropriation des TIC par les salariés