

OBJECTIF INTERNATIONAL

ACTUALITÉS

ATELIERS

SALONS ÉTRANGERS

RÉGLEMENTATION

ACTUALITÉS

Aide du Conseil régional pour les TPE et PME de production souhaitant se développer >>

Le Conseil régional lance un appel à projets visant à accompagner les PME et TPE de production (entre 2 et 20 salariés hors gérant) qui souhaitent se développer. Les entreprises retenues pourront bénéficier d'une aide à l'investissement pouvant atteindre 100 000 €, ainsi que d'une à trois « Aide au Conseil Bretagne » si elles ont recours à un cabinet conseil extérieur sur trois thèmes différents, pour mener à bien leur programme de développement, sur la base d'une aide plafonnée à 5 000 € chacune et limitée à 15 000 € par entreprise.

Agro Animal Show : des opportunités malgré une situation très compliquée >>

14 sociétés bretonnes étaient à Kiev du 11 au 13 février 2014 à l'occasion du salon de l'élevage. Malgré les événements des dernières semaines, l'Ukraine reste un marché porteur. Nul doute que les gros projets d'investissements seront bloqués un certain temps mais les importations de produits alimentaires, santé et nutrition devraient être moins impactées.

FOODEX de Tokyo : des entreprises bretonnes à la conquête du marché japonais >>

Ce qui est vrai pour beaucoup de pays, l'est encore plus pour le Japon. Ce pays offre de nombreuses opportunités aux entreprises disposées à prendre le TEMPS nécessaire pour établir des relations d'affaires et se conformer aux exigences réglementaires du pays. Participer régulièrement à un salon comme le Foodex est donc indispensable : cela prouve la volonté de l'entreprise de s'investir sur le marché japonais, un marché réputé exigeant, et rassure le distributeur et le client japonais sur la pérennité de la stratégie.

Mobile World Congress : forte présence bretonne à Barcelone au sein de la "French Tech" >>

11 sociétés bretonnes représentaient le savoir faire breton sur ce grand salon consacré à l'origine à la téléphonie mobile mais qui devient de plus en plus transversal et rassemble désormais également les acteurs des technologies embarquées et de l'internet des objets.

TV : 12 entreprises de l'agroalimentaire en direct de Dubaï

Retrouvez Balpe, Bridor, Capic, Conserverie Jean Floc'h, Epi, Fit, Groix & Nature, Krampouz, Laïta, Les Celliers Associés, Les Délices du Chef, Savel et Sill dans le reportage de TV Rennes.





Structurez votre veille stratégique à l'international

Lorient / 25 mars, 14h00 - 16h00 >>

Saint-Brieuc / 8 avril, 14h00 - 16h00 >>

Afin de vous donner des clés utiles et simples, Bretagne Commerce International et CCI Innovation vous proposent de participer à un atelier interactif sur les principaux outils de veille sur internet à travers l'exemple d'une société bretonne fictive.



Contrats d'agent et de distribution

Morlaix / 20 mars, 14h30 - 16h30 >>

Vannes / 21 mars, 9h30 - 11h30 >>

Ce document est souvent inexistant ou incomplet, ce qui peut avoir un impact fort sur la stratégie commerciale export de l'entreprise ainsi que sur ses résultats. Christophe HERY, avocat au barreau de Paris, vous présentera les principaux points à introduire dans un contrat pour en assurer une bonne exécution

[Suivre l'atelier sur internet](#)



Présentation de la Mission défense à Londres >>

Rennes / 1^{er} avril, 9h00 - 12h00

Cet atelier vous présentera la Défense britannique ainsi que la « mission Défense » qui aura lieu du 4 au 6 juin à Londres. Une mission qui permettra aux entreprises bretonnes d'entrer en contact direct avec les ténors de la Défense britannique.

[Suivre l'atelier sur internet](#)



Atelier nouveaux exportateurs

Lorient / 27 mars, 8h30 - 10h30 >>

Morlaix / 27 mars, 14h00 - 16h30 >>

Que vous démarriez votre activité à l'export ou que vous souhaitiez la structurer, cet atelier vous donnera les clés d'un lancement réussi et les fondamentaux pour pérenniser votre développement à l'international.



Vendre dans les réseaux GMS et HORECA en Pologne

Rennes / 2 avril, 9h30 - 11h30 >>

Atelier animé par notre partenaire basée en Pologne.

Thématiques abordées :

HORECA : Présentation du secteur / Points forts et points faibles du marché /

Comment y entrer ?

GMS : Point sur les réseaux présents / Les produits qui marchent ? / Avec qui et comment travailler ?

Possibilité d'entretien individuel après l'atelier

[Suivre l'atelier sur internet](#)



Les risques à l'international/Protection des données stratégiques

Rennes / 3 avril, 14h30 - 16h30 >>

Quimper / 10 avril, 14h30 - 16h30 >>

Vannes / 17 avril, 14h30 - 16h30 >>

Saint-Brieuc / 22 mai, 14h30 - 16h30 >>

Développer son entreprise à l'international nécessite d'être sensibilisé à la bonne maîtrise de ses informations et données stratégiques en entreprise. Cet atelier animé par la DCRI détaillera, au travers d'exemples concrets, les principaux outils de protection à mettre en œuvre.

Thématiques abordées :

- Quelles sont les méthodes couramment utilisées pour capter l'information ?
- Eviter les intrusions consenties (accueil de délégation étrangère, visite au

sein de la société, etc.

- Risques et parades lors des déplacements à l'étranger ou participation à des salons



Equipements et procédés pour l'industrie agroalimentaire en TURQUIE : état des lieux et opportunités

Rennes / 15 avril, 9h30 - 11h00 >>

Possibilité d'entretiens avec notre partenaire Turquie après l'atelier

- Données générales sur la Turquie
- Savoir-faire technologique (qualité des produits, réglementations, biotechnologies, etc)
- Opportunités (pains, produits organiques, additifs alimentaires, fruits/légumes...)
- La filière du froid
- Comment intégrer le marché turc

[Suivre l'atelier sur internet](#)



Elevage en TURQUIE : état des lieux et opportunités

Rennes / 15 avril, 14h00 > 16h00 >>

Possibilité d'entretiens individuels avec notre partenaire Turquie après l'atelier

- Etats des lieux des productions (animale, laitière)
- Equipements
- Nutrition (santé, hygiène)
- Génétique (volaille, bovin, lapin)
- Comment intégrer le marché turc

[Suivre l'atelier sur internet](#)



SALONS ET MISSIONS À L'ÉTRANGER

Rejoignez en visiteur ou en exposant les délégations bretonnes sur les salons et missions sectorielles à l'étranger ! Augmentez ainsi votre visibilité, votre connaissance des marchés, trouvez de nouveaux contacts. Notez que les participants aux actions du programme régional peuvent bénéficier d'une subvention du Conseil régional de Bretagne (selon critères d'éligibilité). Contacts salons et missions : [Karen Frémont](#) 02 99 25 04 02 / [Adrienne Gentil](#) 02 99 25 04 37, [Aurélie Cellier](#) 02 99 25 04 11.



SIAM, salon international de l'agriculture et du machinisme >>

Meknès, MAROC / 23 - 27 avril 2014

CAHE, rencontre internationale pour les professionnels de l'élevage >>

Qingdao, CHINE / 18 - 20 mai 2014

SIPSA/FIPLAIT, salon international de l'élevage et du machinisme agricole >>

Alger, ALGERIE / 15 - 18 mai 2014



SIAL CHINA, salon de l'agroalimentaire >>

Shanghai, CHINE / 13 - 15 mai 2014

SUMMER FANCY FOOD, salon de la restauration de prestige >>

New-York, ETATS-UNIS / 29 juin - 1er juillet 2014

WORLD FOOD RUSSIA, salon des produits alimentaires et boissons >>

Moscou, Russie / 15 - 18 septembre 2014

GULFOOD MANUFACTURING, salon du process, des ingrédients, des produits de la mer >>

Dubaï, EMIRATS ARABES UNIS / 9 novembre - 11 novembre 2014



NY NOW, salon des produits de la maison, de la décoration d'intérieur et des cadeaux >>
New-York, ETATS-UNIS / 18 - 21 août 2014



BIO, Salon international des biotechnologies >>
San Diégo, ETATS-UNIS / 23 - 26 juin 2014

COSMOPROF ASIA, salon international des parfums et des cosmétiques >>
HONG KONG / 12 -14 novembre 2014



Défense au Royaume-Uni et en France : Travailler ensemble, conférence et rendez-vous b2b >>
Londre, ROYAUME-UNI / 4 - 6 juin 2014

FARNBOROUGH AIRSHOW, salon international de l'aéronautique et de l'espace >>
Farnborough, ROYAUME-UNI / 14 - 20 juillet 2014

SMM, salon de la construction navale et des technologies maritimes >>
Hambourg, ALLEMAGNE / 9 - 12 septembre 2014

≡ RÉGLEMENTATION



Douane : quel navigateur utiliser avec Soprano ?

L'utilisation de Soprano via Prodou@ne vise à faciliter le dépôt des autorisations et certifications douanières. Les utilisateurs de cette application remontent un certain nombre de difficultés dans l'insertion des données (champs incohérents) ou de pièces jointes. Afin de pallier ces difficultés, la DGDDI rappelle que Soprano est prévu pour fonctionner avec le navigateur Firefox version 17 et inférieures jusqu'à la version 3.5.3. Il est donc déconseillé d'utiliser d'autres types de navigateurs et plus spécialement les navigateurs Chrome de Google (incompatibilité avérée) et Internet explorer 6 et 7 (incohérence dans les formulaires).

Pays du Golfe : certificat d'Origine

Les pays du Conseil de Coopération du Golfe (Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman et Qatar) exigent que le nom du pays d'origine des marchandises soit inscrit sur les certificats d'origine et sur toutes les marchandises en provenance de l'Union Européenne. La mention seule "Union Européenne" n'est donc plus admise à moins d'y associer le nom du pays, par exemple "Union Européenne - FRANCE".

L'Arabie Saoudite exige déjà depuis plusieurs mois non seulement que seul le nom du pays apparaisse dans le cadre Origine (pas de mention UE) mais aussi qu'un Certificat d'Origine soit émis par pays d'origine même s'il s'agit de pays de l'Union Européenne.

Brésil : le régime Ex-Tarifario ou demande de concession tarifaire

Le gouvernement brésilien souhaite favoriser les investissements dans les biens d'équipement n'ayant pas de production au Brésil. C'est pourquoi le régime « Ex-Tarifario » a été mis en place pour réduire les droits de douane à l'entrée au Brésil des produits visés. Sachant que certains taux peuvent atteindre 20 %, une réduction à 2 % est une opportunité à saisir sans attendre car ces taux réduits ne peuvent rester en vigueur plus de 2 ans. Les produits concernés : essentiellement des [chapitres 84, 85 et 90 de la Nomenclature Commune du Mercosur \(NCM\)](#).

La demande de concession tarifaire doit obligatoirement être effectuée par un importateur brésilien.

Indonésie : hausse de l'Import Income Tax pour certains produits

Depuis le 1er janvier 2014, certains produits des secteurs cosmétiques, textile, décoration et mobilier, maroquinerie, chaussures, bijouterie et horlogerie, électroménager, téléphonie, audiovisuel, automobile, sports et loisirs, sont frappés de l'Import Income Tax à un taux de 7,5 %, même sous licence API (numéro d'identification de l'importateur) contre 2,5 % pour les autres produits. En l'absence de licence API, toutes les marchandises sont taxées au taux de 7,5 %.



Pays du Golfe : durée de conservation des produits alimentaires

Le Gulf Standardization Organisation (GSO) a publié fin 2013 deux nouvelles normes relatives aux dates d'expiration des produits alimentaires :

- la norme [GSO n° 150/2013 Part 1](#) : « Expiration periods of food products – Mandatory expiration dates » précise les mentions obligatoires relatives aux dates d'expiration des produits ainsi que les températures et les procédés de conservation par réfrigération, congélation ou surgélation des denrées alimentaires.

- [la norme GSO n° 150/2013 Part 2](#) : « Expiration dates for food products – Voluntary expiration dates » concerne les déclarations de dates volontaires.

Qatar : date limite de consommation des produits de la mer

Tout produit de la mer frais ou vivant doit afficher au maximum une date limite de consommation de 7 jours, date de production comprise (auparavant la date effective de production n'était pas prise en compte dans le calcul de la DLC). La règle s'applique aux produits de la mer frais ou vivants à l'exception des produits fumés, marinés, sous vide, cuisinés ou au vinaigre.

À LIRE

[Le rapport annuel France-Agrimer 2013 sur les filières animales terrestres et aquatiques](#) vient de paraître : évolutions marquantes pour l'année écoulée et perspectives 2014. Pour chaque filière (pêche et aquaculture, viande et lait toutes espèces) les évolutions des marchés français et européen sont analysées et illustrées par des graphiques et tableaux. Egalement en annexe des séries statistiques plus longues concernant les filières viandes : production, consommation totale et par habitant. Des tableaux récapitulatifs résument les chiffres-clés par filière.

Bretagne Commerce International

Siège :
Parc Eolys
16C rue de Jouanet
CS 20834
35708 Rennes cedex 7
Tél. : 02 99 25 04 04
www.BretagneCommerceInternational.com
contact@BretagneCommerceInternational.com

Vos contacts dans les antennes Bretagne Commerce International hébergés dans vos CCI territoriales

Brest : Karine Le Moal | 02 98 00 38 71
Morlaix : Annie Mugnier | 02 98 62 39 16
Lorient : Pascale Le Borgne | 02 97 02 40 67
Quimper : Monia Benrahal | 02 98 98 29 06
Rennes : Michèle Morot | 02 99 33 66 36
Saint Brieuc : Annie Le Masson | 02 96 78 62 05
Saint-Malo - Fougères : Patrice Hunot | 02 99 20 63 25

Avec le soutien de / With the support of

