



BREST, CANDIDATE AU LABEL
METROPÔLE "BREST TECH"

NOUS SOUTENONS LA CANDIDATURE "BREST TECH"
REJOIGNEZ-NOUS SUR WWW.BRESTTECH.COM
#BRESTTECH @FRENCHTECH

ÉDITO



**Pierre
Karleskind**

Président
du Technopôle
Brest-Iroise

Rédaction :
Geneviève Canivenc

Directeur de la rédaction :
Eric Vandenbroucke

Conception & Impression :
ParisBrest design
Calligraphy Print

Contact : Murièle Couchevellou
**Maison du Technopôle
Brest-Iroise**
CS 83809 - 29238 Brest
Cedex 3 - France
L. Dir. : +33 2 98 05 07 01
Fax : +33 2 98 05 47 67
contact@tech-brest-iroise.fr
www.tech-brest-iroise.fr
N° ISSN : 1760-943

BREST VIT À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Le Cross Corsen est passé au *big data* depuis bien longtemps pour gérer le trafic dans le passage maritime le plus emprunté au monde qu'est le rail d'Ouessant. C'est l'une des prises de conscience amorcées le 28 mai dernier par le lancement de notre candidature à la French Tech. Brest vit à l'heure numérique.

Depuis un Quartz plein à craquer, les #BrestTech ont fusé sur Twitter. Collectivement, ils dessinent les contours d'une identité numérique brestoïse collaborative, diverse, partageuse, éduquée, créative, ouverte, entrepreneurante... Et un rien potache. La dynamique s'est accélérée à l'occasion du 6^e Forum des usages coopératifs, de la visite d'Axelle Lemaire et du West Web Festival aux Vieilles Charrues. La conclusion s'impose, BMO signifie Brest métropole *online* (en un seul mot !).

La French Tech, c'est une bannière sous laquelle se fédèrent tous les talents du numérique pour aller à l'international. Lors de son lancement, seuls les experts du domaine nous attendaient sur ce terrain. La candidature Brest Tech affiche donc déjà une victoire à son compte. Elle fait connaître la valeur de ce que nous avons en main.

Ici, l'innovation part de tous les usages. Le numérique donne des solutions et ce ne sont pas forcément les plus gros qui gagnent : Imascap (chirurgie), distingué par le MIT, Open Path View (prise de vue panoramique), récompensé à la Maker Faire Paris, EQwall

(solution conversationnelle en temps réel pour les conférences), une bourse French Tech en poche, Robotseed (*hardware*) qui lève 110 000 \$ de financement participatif là où il en demandait 20 000, B-sensory (sextoys connectés) qui décroche le prix *Crowdfunding* du Web2Day... C'est ce qui fait que nous sommes dans le sens profond de la révolution du numérique.

À ce jeu qui consiste à trouver les questions pour lesquelles nous avons déjà les réponses, le Petit Poucet des métropoles que nous sommes a une longueur d'avance. Elle prend sa source dans notre histoire et notre culture du lien. Nous sommes riches de notre écosystème de l'innovation. Le Technopôle, qui anime, fédère et soutient l'innovation depuis plus de 20 ans, en est l'une des chevilles ouvrières. La forme change, l'esprit reste. C'est notamment lui qui portera les décroissements nécessaires à notre prochain stade d'évolution.

Ramener la French Tech à Brest, cela signifierait un nouvel outil de développement du territoire, un coup d'accélérateur pour nos *start-ups*. Ce serait aussi l'occasion de nourrir de notre diffusion le rayonnement de l'excellence française à l'international. Nous le faisons déjà dans le domaine des sciences de la mer. **To be continued...**





© Bastien Durand



© Bastien Durand



© Bastien Durand

Ouverture par François Cuillandre, Président de Brest métropole océane.

Tous les participants n'ont pas pu monter sur l'estrade !

Salle comble ! 200 participants.

LE DOSSIER : LA BREST TECH DÉCRYPTÉE

La lettre Contact vous embarque pour une visite guidée du dossier Brest Tech, déposé le 15 juillet. Entre ce que la French Tech peut pour le territoire et ce que la Brest Tech a à offrir à la France, parlons tout d'abord grands axes.

Le numérique oui, mais pour quoi faire ?

À Brest, le numérique c'est une nécessité historique qui a évolué en écosystème complet (voir p. 5). Hier, alors qu'il s'agissait encore d'un sujet obscur réservé à quelques spécialistes, nous y étions déjà. Le Cross Corsen certes, mais aussi le Radar de Bretagne, Thales, Alcatel, Crédit mutuel Arkéa... Toutes ces activités reposent sur des outils numériques de pointe.

Aujourd'hui, le territoire aborde la question du numérique notamment sous l'angle de la compétitivité de tous ses secteurs d'activités. Les chefs d'entreprises le savent, une offre innovante et distinctive, et à eux les marchés à forte valeur ajoutée. Les outils numériques ont également beaucoup à apporter à la productivité de nombreux process.

Un jour, trop d'infos ne tuera plus l'info

Le numérique aborde tout juste les questions du *big data* et du web sémantique. Dans les amoncellements invraisemblables de données que nous générons se cache de la connaissance. Il s'agit de trouver comment aller la chercher sans se perdre.

Pour aborder ces questions, il faut avancer les données dans une main et les compétences dans l'autre. À Brest, nous avons les deux. Sur certains types de données, nous en sommes même les détenteurs exclusifs. Sur ce terrain, les enjeux excèdent largement les frontières du territoire. Il est question d'opportunités de développement pour la France.

Va te faire accélérer

État des lieux de la chaîne de la création d'entreprise innovante locale : incubateurs, pépinières, espaces de *co-working*, et d'accompagnement, nous sommes au complet. Cerise sur le gâteau, tous les partenaires excellent dans au moins un domaine et se complètent parfaitement. Tout est prêt pour passer au niveau supérieur : l'accélérateur Brest Tech (voir article p.3, L'accélérateur de *start-ups*).

Il fédère toutes les plus-values des acteurs de la chaîne en une entité unique. L'accélérateur fonctionne comme un objet intégré et efficace recentré sur sa mission première : propulser les talents. Au final, on obtient une machine à transformer les porteurs de projets en chefs d'entreprises. Ils sont armés pour l'internationalisation immédiate qui caractérise le numérique.

L'accélérateur Brest Tech et la West Web Valley (voir article p. 4) développent des méthodes similaires. La différence se situe essentiellement sur leurs publics respectifs. La West Web Valley s'adresse à une certaine typologie de projets. L'accélérateur Brest Tech ouvre le champ avec sa vision du numérique en tant que vecteur de valeur pour tous les secteurs d'activité.

Les hortensias s'épanouissent en Bretagne

Il n'y a pas de secret, les belles plantes

de numérique se développent là où elles trouvent des conditions favorables. Avant de penser floraison, regardons du côté des graines.

Qui dit *start-ups* du numérique dit technologies et création d'entreprise. À Brest, l'Université et les grandes écoles forment docteurs et ingénieurs. Elles le font bien, statistiques d'emploi à l'appui. Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise savent apporter leur soutien lorsqu'il en est besoin.

Parlons profils atypiques. L'expérience montre qu'ils se heurtent souvent à des idées préconçues type « ça n'est pas pour moi ». La société civile brestoïse est toute indiquée pour organiser le démontage de ces blocages (voir article p.4, Accompagner la mutation du territoire).

La Brest Tech à 3-4 ans c'est :

- L'installation de l'accélérateur de *start-ups* aux Ateliers des Capucins. Il s'appuiera sur une équipe dédiée, qui fera le lien entre les structures, les porteurs, le monde économique et la société civile.
- Une école inspirée du modèle 42 (voir article p. 4).
- La libération organisée des données brestoïses, publiques comme privées. La connaissance, c'est ce truc étrange qui se multiplie quand on la partage. Envol du *big data* en vue.



Lancement officiel de la candidature Brest Tech le 28 mai. Table ronde #3 : De Brest à l'international.



Au Cerv (Centre européen de Réalité Virtuelle, Enib). Immersion dans le dossier #BrestTech.



À la Cantine numérique brestoïse.



À la West Web Valley, accélérateur de start-ups privé.

L'ACCÉLÉRATEUR DE START-UPS

Les structures de la création d'entreprises innovantes brestoïses apportent une impulsion aux projets qu'elles suivent. C'est leur métier. Celui de l'accélérateur Brest Tech, c'est de mettre ces impulsions en série.

L'accélérateur Brest Tech a un pied dans l'écosystème numérique local (voir article p.5, Des Ateliers très Brest Tech) et l'autre dans la chaîne de l'innovation brestoïse. Il fédère déjà le meilleur de neuf partenaires (voir en fin d'article). Son credo : propulser les *start-ups* qui mettent le numérique au service des nouveaux usages, tous secteurs confondus. C'est notamment ce dernier point qui lui permet de s'interfacer avec la West Web Valley (voir article p. 4).

Le principe

L'accélérateur repositionne le focus de notre chaîne de l'innovation sur le porteur de projets. Dans ce travail, il peut compter sur le Technopôle et sa culture du réseau. À partir de la détection d'un projet, l'équipe Brest Tech oriente ses porteurs à chaque étape (incubation, création, développement).

L'accompagnement est réorganisé en parcours. Dès leur entrée dans le dispositif, les jeunes recrues ont accès à tout ce qu'offrent les partenaires. Elles reçoivent le meilleur conseil et bénéficient du meilleur outil exactement au moment où elles en ont besoin. C'est le parcours individualisé. Il est complété par des programmes intensifs de formation et de coaching collectifs. Au final, chaque projet reçoit des successions d'impulsions dans tous les domaines.

Bien entendu, chaque partenaire peut continuer à intervenir auprès des projets en dehors de ce dispositif si le besoin s'en fait sentir.

Solidaires en local pour mieux penser global

Sur les marchés globaux du numérique, chassons en meute. L'accélérateur met l'international au cœur des projets dès leurs premiers instants. Le truc en plus qui fait toute la différence : les programmes collectifs de l'accélérateur favorisent le partage d'expérience. Les échecs comme les succès deviennent des ressources collectives. De leur analyse naît la performance de demain.

Une structure intégrée

L'accélérateur est porté par une structure coopérative qui réunit ses partenaires. À l'exécutif, une équipe opérationnelle Brest Tech dans l'âme qui réunit goût d'entreprendre, culture du numérique et ouverture sur le monde. Elle donne le tempo aux projets accompagnés et s'intègre dans l'écosystème régional comme national. Ses missions transversales : promouvoir la création d'entreprise, contribuer activement au pot collectif de l'animation événementielle, faire vivre les réseaux.

L'accélérateur est hébergé physiquement dans les Ateliers aux Capucins (voir article p.5, Des Ateliers très Brest Tech).

Les premiers partenaires de l'accélérateur Brest Tech : Telecom Bretagne, France business school, le Technopôle Brest-Iroise, la Cantine numérique brestoïse, les Fabriques du Ponant, Ouest Valorisation, BGE Finistère (ancienne Boutique de gestion), West Web Valley et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest.



ÉTAPES FRENCH TECH

1

28 mai : lancement officiel de la candidature Brest Tech.

2

15 juillet : dépôt du dossier Brest Tech.

3

Octobre : visite d'une délégation ministérielle d'observation à Brest, enrichissement du projet.

4

Fin 2014 : résultats.



Axelle Lemaire a répondu à l'invitation conjointe du 6^e Forum des usages coo-

pératifs et de la Brest Tech le 3 juillet dernier. Cette visite de la Secrétaire d'État en charge du Numérique s'ajoute à la feuille de route officielle Brest Tech (voir ci-dessus). Au programme, *open data*, rôle d'inclusion citoyenne du numérique, tiers-lieux, présentation de l'écosystème de l'innovation brestoïse, rencontres avec des start-upers et visite de la West Web Valley. Si Axelle Lemaire

a reconnu les atouts de Brest, visiblement, certains projets l'auront plus marquée que d'autres : « Vu à la #BrestTech : captation des données sonores des mers, 3D de préparation d'intervention chirurgicale osseuse, livre érotique connecté... »

• Compte rendu détaillé sur : www.bresttech.com



Au 6^e Forum des Usages Coopératifs à Télécom Bretagne.



Avec le Président de l'Université de Bretagne Occidentale.



West Web Festival, « première université d'été du numérique bercée par les balances des Vieilles Charrues ». Les 7 Technopoles de Bretagne en étaient partenaires. 2000 personnes (500 à Carhaix et 1500 personnes en streaming).

ACCOMPAGNER LA MUTATION DU TERRITOIRE

La révolution du numérique s'épanouit dans nos *start-ups*. Elles naissent de l'impulsion première d'oser croire et vouloir, chère au cœur des brestois. De nombreux dispositifs la renforcent, puisse la French Tech y apporter sa touche. Au menu : rôle d'inclusion sociale du numérique, ancrage et réintégration de tous les talents.

Renverser les logiques

Plutôt que parler fracture, à Brest on préfère voir le numérique comme un outil d'inclusion sociale. La méthode fait des émules. Les dispositifs créés ici essaient ailleurs (Internet en Habitat social, wiki-Brest), leurs porteurs sont invités aux quatre coins de France pour leur expertise en la matière. Parlons aussi de nos 108 PAPI (Points d'accès publics à internet), des 2 000 initiatives présentées dans le cadre de l'appel à projets multimédia annuel ou du Forum des usages coopératifs.

Au-delà du numérique, permettre une réappropriation des technologies et de la création d'entreprise par le plus grand nombre est une question de démocratie. Notre plus grande richesse réside dans l'humain : il est à la fois la source et le destinataire des usages.

Les tiers-lieux numériques brestois

Les tiers-lieux, de l'anglais *third place*, sont des environnements autres que la maison et le travail. Ils ancrent physiquement les dynamiques sociales, par exemple celles qui animent les communautés en ligne. Un rien abstrait peut être. Repartons du concret.

Stéphane Philippe et Arthur Wolf se rencontrent au Tyfab en 2012. Ça discute imprimante 3D, RepRap (Replication rapid prototyper), machines auto-replicants (pouvant être utilisées pour produire au moins une partie de leurs constituants). Pointu...

Les compères voient un créneau sur les cartes de contrôle pour imprimantes 3D. Ce sera la *Smoothieboard*. Le projet est conçu en lien avec la communauté mondiale RepRap. Le projet lève 110 000 \$, essentiellement en pré-commandes. *Robotseed* voit le jour en mars 2014 avec le soutien du Technopôle. La société installe ses ateliers aux Fabriques du Ponant.

Voilà à quoi sert un tiers-lieu : accueillir, ancrer, créer du lien, rendre possible.

Les tiers-lieux brestois

- La Cantine numérique : www.lacantine-brest.net

- Tyfab : www.tyfab.fr
- Les Fabriques du ponant : www.lesfabriquesduponant.net
- Téléfab : www.telefab.fr

Encore à venir : la Brest Tech aux Capucins (voir article p.5, Des Ateliers très Brest Tech).

S'inspirer de l'école 42

Xavier Niel s'interroge : « Comment recruter des développeurs alors que le système laisse sur la route un grand nombre de talents, voire de génies ? » Sa réponse, l'école 42 (les fans de Douglas Adams apprécieront). Elle est lancée en 2013 dans le type de grand fracas médiatique dont son président a le secret.

À l'école 42, pas de professeurs, de cours magistraux, de dates de vacances, de diplôme, de condition de diplôme... La pédagogie s'appuie sur les qualités des élèves pour mieux les développer. Il y est question d'apprentissage *peer-to-peer* : entraide, initiative, auto-gestion.

Une « nouvelle école brestoise » pourrait s'inspirer du modèle 42 et voir le jour dans la French Tech. Son public : collégiens et lycéens qui en ont l'appétence, salariés en reconversion, chômeurs, retraités, passionnés et autres curieux de toutes natures.

WEST WEB VALLEY, Y'A PLUS QU'À

Vous avez une idée et des compétences, vous êtes dans le web ou le mobile ? West Web Valley a les leviers. Il s'agit d'un accélérateur de *start-ups* privé adossé à son propre fonds d'investissement. Il fournit les locaux (avec Wii et *baby-foot* s'il vous plaît) mutualise les moyens (technologiques, comptables, juridiques, carnet d'adresse, etc.) et apporte tout un support méthodologique moyennant une prise de capital.

L'accélérateur a organisé son premier West Web Festival les 17 et 18 juillet dans le cadre des Vieilles Charrues. Le thème : *Digital Detox and re-start*. Axelle Lemaire, Secrétaire d'État en charge du Numérique, nous y a fait le plaisir d'un message vidéo et #WestWebFestival a trusté les trending topics (TT) pendant plusieurs heures sur Twitter. Le West Web Festival s'inspire du SXSW d'Austin qui mêle musique, film et web avec une efficacité redoutable depuis 1987 (retombées économiques estimées à 110 millions d'euros en 2008). www.west-web-valley.fr



DES ATELIERS TRÈS BREST TECH

Entre le Plateau et les Ateliers, les Capucins se redessinent de jour en jour. Le quartier mixe sans complexe logements sociaux et parc privé, transports collectifs et Cité internationale, bureaux, commerces, multiplexe et médiathèque. N'y manque que la Brest Tech... #oupas.

Si nous avons dû rêver d'une métropole pour la Brest Tech, elle serait :

- Connectée (plateforme 4G, haut débit, très haut débit, zones de Wifi en accès public, équipements de télé-présence immersive, PAPI) ✓ #check.
- Accessible (aéroport international, autoroutes gratuites, TGV, port Atlantique, tramway) ✓ #check.

- Savante (étudiante, plongée dans la recherche, dotée d'Universités et grandes écoles) ✓ #check.
- Technologique (pôles de compétitivité, Institut de recherche technologique, riche de ses entreprises et ses leaders mondiaux dans les nouvelles technologies) ✓ #check.
- Attractive (un bassin de vie et d'emploi de plus de 400 000 personnes) ✓ #check.
- Internationale (cosmopolite) ✓ #check.
- Animée (événements) ✓ #check.
- Coopératif (tiers-lieux, dynamique associative, réseaux professionnels et institutionnels) ✓ #check.

Si nous devons donner un quartier à la Brest Tech, il serait :

- Populaire ✓ #check.
- Central ✓ #check.
- Accessible en transports en commun ✓ #check.
- Pluriel ✓ #check.
- Historique ✓ #check.
- Un carrefour entre société, économie, art et culture ✓ #check.

Si nous devons penser le bâtiment Totem de la Brest Tech, il accueillerait :

- Des espaces dédiés à la culture (la grande médiathèque et le Fourneau) ✓ #check.
- De l'information (espace info-métiers) ✓ #check.
- Au moins un tiers-lieu (la Cantine numérique) ✓ #check.
- Des espaces commerciaux ✓ #check.

Si nous devons concevoir l'espace dédié à la Brest Tech, il :

- Serait ouvert 24h/24 et 7 jours/7.
- Accompanyerait les entrepreneurs.
- Mettrait en lien la création artistique et l'entreprise.
- Comporterait des espaces de co-working, de formation, de coaching individuel, privatifs.
- Inclurait un concept store (voir encadré).

Le territoire va si bien à la French Tech qu'il semble avoir été taillé pour elle. La touche finale de la Brest Tech, c'est d'arriver en pleine émergence des Capucins. Le projet de rénovation urbaine en fait un lieu d'émulation et de croisement qui vient étendre le centre-ville. Que cela soit écrit, si le numérique devait avoir un lieu-dit, l'Atelier en serait le Totem tout désigné.

CHIFFRES DE L'ÉCOSYSTÈME BRESTOIS



2 pôles de compétitivité

- IMAGES ET RÉSEAUX
- PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE



FILIERE NUMERIQUE
9 000 emplois
dans 450 entreprises
DONT DES LEADERS NATIONAUX
ET INTERNATIONAUX



24 000 étudiants
REPRÉSENTANT 113 NATIONALITÉS



108 points d'accès
publics à internet (PAPI)
EN ACCÈS GRATUIT ET ACCOMPAGNÉ



1 Cantine numérique,
3 Fablabs



1 campus
numérique

QUI CONNECTE EN HAUTE TECHNOLOGIE
LES ÉTABLISSEMENTS DE L'UNIVERSITÉ
EUROPÉENNE DE BRETAGNE



+ de 200 événements
PAR AN



40% de la recherche
française liée aux STIC
BASÉE EN BRETAGNE (BREST, LANNION, RENNES)



1 Institut de Recherche
Technologique (IRT) :

B-COM, INNOVATION DANS LE DOMAINE
DES RÉSEAUX AGILES
ET DES CONTENUS HYPERMÉDIAS

4 distinctions
Technologique :

- 1 PRIX MARCONI,
- 1 MEMBRE TITULAIRE DE L'ACADÉMIE
DES SCIENCES,
- 1 PRÉSIDENT D'IEEE OES
- 1 PRIX TERRITOIRE INNOVANT EN 2013



EN PLEIN DANS LE MILLE

Paul Friedel (directeur de Telecom Bretagne) est un habitué des petites formules qui font mouche. Le 28 mai dernier, il y est allé d'un « *Derrière Brest, il y a le monde* » lors du lancement de la candidature Brest Tech au Quartz. Le message délivré pendant les tables rondes est passé fort et clair : « *Brest, dotée de nombreux atouts, vient d'annoncer sa candidature. Outre sa situation géographique, la qualité de ses dessertes et de ses infrastructures qui en font un territoire attractif pour les entreprises, la ville met en avant ses technologies du numérique, son point fort depuis les années 1960, et sa capacité à se mobiliser autour des entreprises avec ses pôles de compétitivité et son Technopôle.* ».

Pour en savoir plus, il fallait être là... ou se rendre sur le Tumblr de la Brest Tech Force : www.thebresttechblog.tumblr.com

LE CONCEPT STORE

N'avez vous jamais rêvé de voir, tester, toucher, critiquer, le tout en avant-première ? Le Concept store est un espace hybride entre showroom et boutique. Il réunit les innovations développées par les start-ups et des œuvres de créateurs numériques. Le Concept store ouvre une passerelle entre le public et les professionnels, qui recueillent ainsi une information précieuse sur leurs propositions. Cette visibilité accrue stimule également les interactions avec le bassin d'entreprises local (fabricants, distributeurs etc.)

PLUS D'INFORMATIONS

sur le projet urbain
des Capucins
sur www.brest.fr section Cadre

de vie et déplacements puis Aménagements et projets urbains ou dans le Sillage du mois de juin (n° 170, consultable en ligne).

SEA BREST-FRANCE TECH WEEK

www.seatechweek-brest.org

13 > 17 OCT. 2014

CONFERENCES. WORKSHOPS.
TRADE FAIR. SOCIAL EVENTS.

INTERNATIONAL MARINE SCIENCE & TECHNOLOGY WEEK

Le Technopôle à l'heure de la Sea Tech Week, du 13 au 17 octobre au Quartz à Brest, sur les thèmes des grands fonds, des ressources marines, des énergies marines renouvelables,

- **Du mardi 14 au jeudi 16 : Deep Blue Days**, conférence centrale de la Sea Tech Week. Un focus sur l'exploration et le développement des ressources énergétiques, minérales et biologiques présentes dans les grands fonds marins. Pendant 3 jours, **des intervenants de haut niveau** (Woods Hole Oceanographic Institution, Bielefeld University, CGG, DCNS, Duke University, GEOMAR, ISE, JOGMEC, KIOST, Kongsberg, MARUM, Technip, Thales...) apporteront leur éclairage sur : // la recherche en géoscience et biologie // les innovations technologiques (vecteurs d'exploration, caractérisation des fonds marins, forage profond, observation des écosystèmes...) // la valorisation des bio-ressources // la sécurité et la sûreté des ouvrages offshore // la réglementation internationale // l'environnement // l'économie...
- Une session poster et concours poster étudiant** est co-organisée par Sea Tech Week et IEE/OES/Chapitre France. Dead line pour la soumission des résumés : 5 septembre.
- Deep Blue Days est organisée** par Brest métropole océane et le Technopôle Brest-Iroise en partenariat avec l'Agence des Aires Marines Protégées, le Cluster Maritime Français, l'Ecole Navale, l'ENSTA Bretagne, Ifremer, l'IUEM-UBO-UEB, Le Pôle Mer Bretagne Atlantique, le SHOM, TECHNIP et Telecom Bretagne. Suivez Deep Blue Days sur Twitter @DeepBlueDaysSTW.
- **Du dimanche 12 au jeudi 16 octobre : 2^e symposium MiTiN « Innovation, Cooperation and Blue Growth »**
La 1^{ère} édition était organisée à Qingdao. Elle avait rassemblé des intervenants de haut niveau - représentants des Nations Unies et experts des secteurs scientifiques, privés et publics - pour travailler sur les défis et perspectives des politiques de « croissance bleue ». Les domaines fondamentaux de ces échanges : les bio-ressources marines et l'océanographie ainsi que les applications des réseaux d'observation de l'océan. La seconde édition du symposium vise à présenter les actions en cours, à définir de nouveaux projets et le plan d'action pour 2015. À Brest, le symposium permettra de rencontrer des experts et décideurs internationaux de pays et régions membres : Mexique, Argentine, Québec, Vietnam, Indonésie, Chine et décideurs des Nations Unies (UNESCO/OIC, Convention pour la Diversité Biologique, la Banque Mondiale).
- **Jeudi 16 octobre** : 3^e édition de la conférence **Biosciences 29** sur le thème « **Les ressources biologiques marines : un gisement d'innovations pour l'industrie** ». Les thèmes : les micro-organismes des abysses (biomolécules et bio-transformations en conditions extrêmes) ; Présentation de EMBRC-France, Centre national de ressources biologiques marines, levier d'innovation pour la recherche et les entreprises. L'eau, source d'innovations. Présentation des projets de recherche en cosmétique du Groupe Pierre Fabre. La conférence est organisée par les partenaires de Biosciences en Finistère : Investir en Finistère, le Technopôle Brest-Iroise, la Technopole Quimper-Cornouaille, le Pays de Morlaix et Brest métropole océane. Avec le soutien de CBB Développement, Capbiotek, le Club Bretagne Biosciences, EMBRC France, ID2Santé et le Pôle Mer Bretagne Atlantique.
- **Du mardi 14 au jeudi 16 octobre : Marine Energy Brest**
7 projets seront passés en revue. Ces projets sont localisés en Manche et en Atlantique : • marémoteur : EDF/La Rance • éolien posé : Ailes Marines/Saint Brieuc • éolien flottant : DCNS/Bretagne Sud ; Windfloat/Portugal • hydrolien : EDF/Paimpol-Bréhat ; Sabella/Ouessant • multi-technos : GEPS/Le Croisic. L'accès est gratuit pour les adhérents du Technopôle à jour de leur cotisation, sur inscription préalable auprès du Technopôle (02 98 05 44 51). Cet événement est organisé par Brest métropole océane, Ifremer-Institut Carnot, France Energies Marines, le Pôle Mer Bretagne Atlantique, Ensta Bretagne, Bretagne Développement Innovation.
- **Du lundi 13 au jeudi 16 octobre** : Le Technopôle et Brest métropole océane, partenaires du projet européen **AtlanticBlueTech** (Interreg IVB Atlantique), organiseront différents temps d'échange avec leur groupe d'experts et les partenaires européens du projet. AtlanticBlueTech a pour thématique les bio-ressources marines. Plus d'informations sur le site : www.atlanticbluetech.eu

Et comme pour chaque édition de la Sea Tech Week, le Technopôle sera présent sur la zone d'exposition.

- **Stand collectif pour nos adhérents** // Appel à manifestation d'intérêt. Merci de vous manifester auprès de muriele.couchevellou@tech-brest-iroise.fr Réponse souhaitée au plus tard le mardi 2 septembre.

De nombreuses conférences sont organisées dans le cadre de la Sea Tech Week, ainsi que des rendez-vous B2B, pour les découvrir, rendez-vous sur > www.seatechweek-brest.org

EN SAVOIR +

www.tech-brest-iroise.fr

sur notre site internet à la rubrique **Actualités et Agenda**.

- Nous rappelons à nos adhérents que nous sommes là pour relayer leurs informations... **Qu'ils n'hésitent pas à nous les envoyer.**

Suivez nous sur  @Brest_Iroise

