

< Date >

Rennes, le 16 décembre 2014

< Titre >

b<>com, le temps des premières réussites

Livraisons de produits, création d’offres de services et montée en puissance des plateformes... 2014 aura été l’année des premières valorisations de l’Institut de Recherche Technologique.

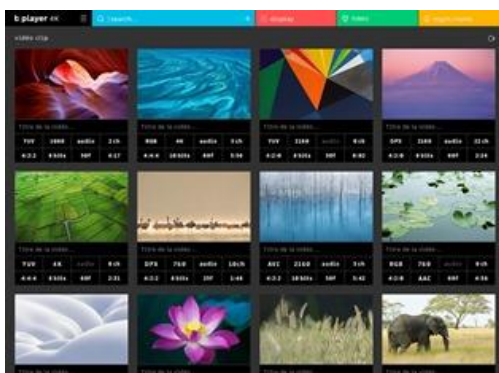
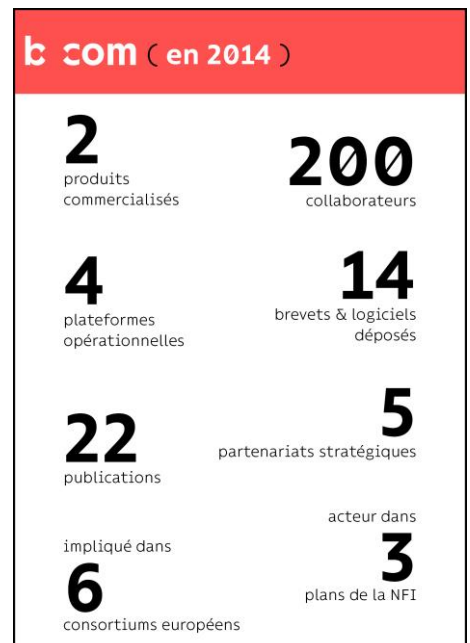
Cette année, b<>com a confirmé une organisation en ligne avec les objectifs qu’il s’est fixés : produire des innovations majeures dans le développement de réseaux agiles et de l’hypermédia. L’institut annonce aujourd’hui les premières concrétisations des travaux de ses laboratoires en cohérence avec sa mission : la mise sur le marché d’outils, de produits et de services. Cette année, 5 produits logiciels déposés dont 2 déjà commercialisés à des professionnels de l’industrie des contenus audiovisuels. Parmi ceux-ci :

- **Un logiciel de tatouage vidéo**

Il permet le marquage numérique de fichiers Ultra Haute Définition offrant un très haut niveau de sécurité et de protection. Ingrédient logiciel pour l’industrie des médias, la première licence d’exploitation a été vendue à l’international, en Allemagne.

- **Un player 4K / son 3D**

Il permet de lire des contenus audiovisuels de dernière génération non comprimés : images Ultra Haute Définition associées au son spatialisé. Un outil développé pour tous les professionnels souhaitant manipuler des contenus audiovisuels avant compression.



Maquette du player 4K / son 3D

« 2014 nous a permis d’accélérer encore notre développement. Si 2013 était l’année des premiers recrutements et projets, je suis très fier d’annoncer aujourd’hui notre premier client international, nos premiers brevets et produits... Nous sommes sur le point de concrétiser les premiers transferts technologiques vers nos membres industriels. La forte implication des équipes et des membres est la clé de ces succès. » explique **Bertrand Guilbaud, Directeur général de b<>com**

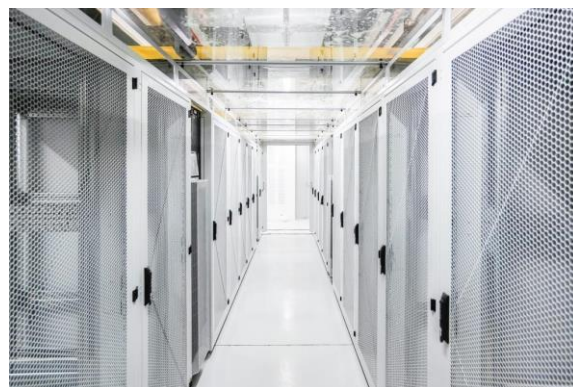
Vincent Marcatté, Président de b<>com ajoute « si b<>com sort déjà ses premiers produits, il avance aussi sur beaucoup d'autres plans : en nouant des partenariats internationaux, en s'impliquant dans les consortiums européens (dans le domaine des réseaux 5G), en prenant des positions dans les organes de standardisation et en participant activement à 3 plans de la Nouvelle France Industrielle : Réalité Augmentée, Cyber-sécurité et Souveraineté Telecom. »

Les perspectives 2015

Avec l'emménagement dans son campus prévu pour janvier 2015, b<>com marque une étape dans son développement. L'innovation est au centre de la réflexion de ce nouvel espace : dans l'aménagement, les infrastructures, les méthodes de travail...

En 2015, c'est un catalogue d'offres technologiques qui verra le jour. Parmi les services et produits en cours de définition :

- Des solutions performantes et personnalisées de stockage et de traitement de données à l'intérieur d'un data center de dernière génération ;
- Des outils de pointe pour la captation et la projection ;
- De la location d'espaces évènementiels premium bénéficiant des toutes dernières technologies.



Data-center b<>com pour le calcul intensif HPC

Dans les deux prochaines années, l'IRT prévoit la sortie d'une quinzaine de solutions technologiques, une soixantaine de briques logicielles et plus d'une centaine de rapports d'études. b<>com qui s'est construit de manière accélérée entame aujourd'hui une nouvelle phase de son développement : une étape de focalisation sur les résultats dans laquelle la valorisation et la qualité seront au cœur de tous ses développements.

A propos de b<>com

L'IRT b<>com a pour mission d'accélérer, grâce à la recherche et l'innovation dans les technologies du numérique, le développement et la mise sur le marché d'outils, de produits et de services améliorant la vie quotidienne. Concrètement, b<>com innove au plus haut niveau dans les domaines de l'hypermédia (images ultra haute définition, image et son 3D, contenus intelligents, réalités virtuelle et augmentée...), des réseaux ultra haut débit et de la e-santé comme premier domaine d'application.

Son campus principal se situe à Rennes et ses sites secondaires à Lannion et Brest. Il est soutenu par le programme Investissements d'Avenir de l'Etat, la Région Bretagne, Rennes Métropole, Lannion Trégor Agglomération et Brest Métropole Océane.

www.b-com.com



[IRT_Bcom](#)

Contact presse

Agence Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr

b<>com

Delphine Jugon

Tél : 02 56 35 88 32

Email : delphine.jugon@b-com.com

 <http://wellcom.fr/presse/b-com/>