

Un événement



Brest Startups
L'ÉVÈNEMENT

26 juin 2015



**Deuxième coup
de projecteur
sur la scène
de l'innovation
Brest Tech+
(Brest / Lannion /
Quimper / Morlaix)**



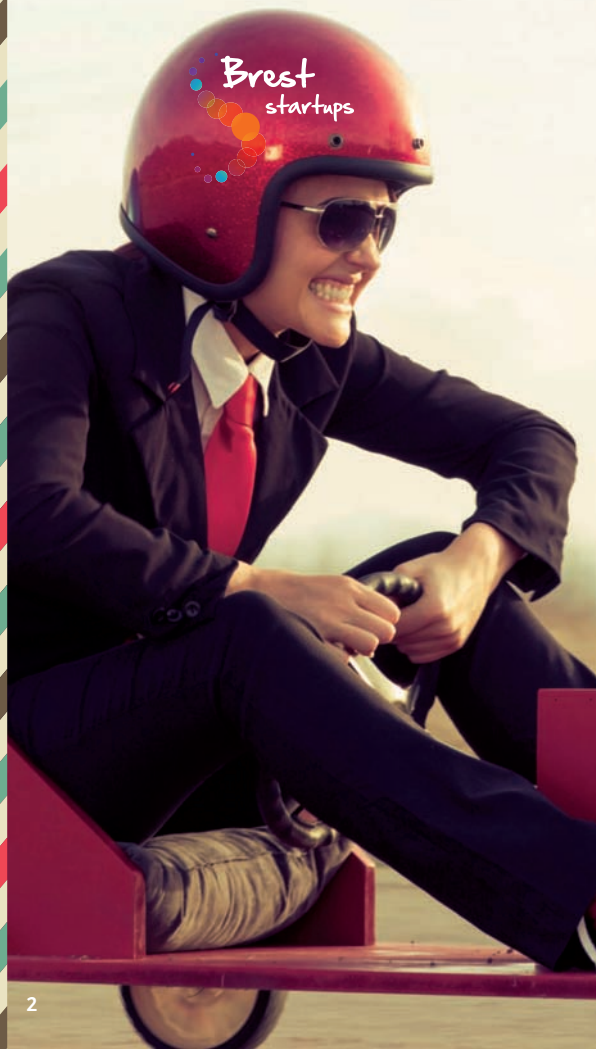
23 jeunes entreprises innovantes, prometteuses, accompagnées par des partenaires Brest Tech+ vont pitcher devant vous. Elles recherchent des clients, des partenaires, des investisseurs, ...

Sommaire

Les entreprises qui pitchent Page 3 - 16

Brest Startups 2015,
le programme d'accélération Page 17

- > Les projets accélérés Page 18 - 26
- > Les parrains Page 27
- > Les intervenants Page 28



AMPHORIS est une jeune start'up créée à Brest fin 2014 pour faire vieillir des grands crus (vins et champagnes) sous la mer. Nos sites d'immersion se situent à Ouessant dans les eaux les plus tempérées d'Europe (12-13°C).

Activité

Amphoris, en tant que prestataire de services, donne à ses clients (producteurs, négociants, cavistes, épicerie fines, etc.) l'accès à des caves sous-marines sur des sites marins soigneusement sélectionnés pour leurs caractéristiques exceptionnelles et l'absence de conflit d'usage.

Compétences et savoir-faire :

- Sélection de sites sous-marins qualifiés offrant aux grands crus les meilleures conditions de vieillissement.
- Conception de caissons pour stocker et abriter les bouteilles sous l'eau.
- Préparation des bouteilles à l'immersion.
- Conduite des opérations en mer.
- En cours de développement : base

de données sur le vieillissement des vins sous la mer.

Produit

Un vin ou un champagne vieilli sous l'eau de manière différente (l'optimum gustatif est atteint plus rapidement) et la bouteille, en contact permanent avec l'eau de mer, se couvre progressivement de concrétions marines. Nous jouons en même temps sur le contenu et le contenant.

Le produit final se différencie des autres, c'est un produit d'exception, original, rare, présentant des caractéristiques gustatives exclusives. Avec ses concrétions marines la bouteille concourt elle aussi à raconter l'histoire du vin.

Nous sortons complètement de l'ordinaire, au carrefour des mondes du luxe, du vin et de la mer.

Les grands crus immergés proviennent des vignobles suivants :

- Champagne, Bordelais, Bourgogne, Val de Loire, Jura.

Historique et perspectives

Notre première immersion implique une trentaine d'appellations différentes :

Vosne Romanée, Aloxe Corton, Mercurey, Médoc, Pauillac, Crémant du Jura, Crémant de Bourgogne, Côtes de Nuit, Saint-Emilion, Margaux, Saint-Estèphe, Nuit Saint-Georges, Graves, Sauternes, Blanc de Blancs, Blanc de Noirs, Saumur Champigny, etc. Nous nous appuyons déjà sur un réseau bien établi de partenaires et sous-traitants en Bretagne et sur le reste de la France.

Nous souhaitons progressivement :

- Mettre en place un label qualité (Ocean Wine).
- Renforcer notre développement en France.
- Développer notre présence à l'export (Japon, Chine, Singapour, Hong-Kong, Malaisie, USA, UK, Italie).
- Diversifier notre activité, toujours en connexion avec les mondes du vin et de la mer.

Nous recherchons

De futurs investisseurs opérationnels.

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.**

Pitch



★ ÉQUIPE

Denis DROUIN
Président

Pierre RECOULES
Directeur Général

David VINCENTELLI
Directeur commercial

Nous sommes des ingénieurs spécialisés dans les opérations offshore et travaux sous-marins.



★ CONTACT

contact@amphoris.fr
06 33 02 31 05
www.amphoris.fr

Technopôle Brest-Iroise
38, rue Jim Seuellec
29200 Brest

★ ÉQUIPE



Christel LE COQ
Founder & CEO

Nicolas BRAVIN
Co-Founder &
Directeur des Opérations

Katell LE SCANFF
Co-Founder & Dircom

Olivier KERAVAL
Directeur éditorial

Richard MEUNIER
Développeur

★ CONTACT

christel@b-sensory.com
06 81 74 13 19
www.b-sensory.com

SAS E.Sensory
38, rue Jim Sévellec
29200 Brest

B.Sensory intervient sur le marché prometteur des objets connectés, et plus spécifiquement des objets connectés sensoriels.

Activité

Elle a pour ambition d'exploiter le potentiel de toutes les nouvelles «interfaces haptiques» (écrans, objets, vêtements...) pour imaginer de nouveaux usages et services innovants comme la lecture numérique sensorielle. L'idée est de procurer aux lecteurs, via différents supports connectés, de véritables sensations physiques (vibrations, caresses, chaleur) déclenchées automatiquement en fonction de ce qu'ils lisent, regardent, écoutent, touchent...

Produit

La première marque développée, B.Sensory, est dédiée à la lecture de contenus «coquins». L'idée est de conjuguer le pouvoir érotique des mots au potentiel des objets connectés. Un concept simple, lisez, vibrez, et une double ambition :

➤ Proposer le premier service de lecture érotique numérique sensorielle matérialisé par une

application de lecture de contenus érotiques connectés.

➤ Développer la première gamme de sextoys made in France pilotés par smartphone/tablettes.

Historique et perspectives

2014

➤ Février : Rencontre des 3 associés au Startup Week-end Brest – Début des réflexions.

➤ Juin : B.Sensory remporte le prix du Crowdfunding du startup Contest du Web2Day à Nantes.

➤ Juillet : E.Sensory intègre le dispositif Emergys et bénéficie d'un accompagnement du Technopôle Brest-Iroise.

➤ Novembre : création de la SAS E.Sensory. B.Sensory remporte le Prix du Service Innovant du Startup Contest Web.deuxConnect organisé à l'Ecole 42.

➤ Décembre : recrutement du 1^{er} salarié.

2015

➤ Février : 1^{ère} augmentation de capital.

➤ Mars : Présentation du concept au salon du livre & campagne de crowdfunding.

➤ Avril : B.Sensory participe à la BFM Académie sur BFM Business.

➤ Juin : Participation au TEDx Rennes.

➤ Novembre : Second tour de table.

2016

➤ Janvier : Lancement du Little Bird de B.Sensory au CES à Las Vegas.

➤ Internationalisation de l'offre B.Sensory.

2017

➤ Commercialisation d'offres basées sur du textile connecté.

Nous recherchons

Nous sommes à la recherche d'investisseurs pour le second tour de table qui interviendra en novembre 2015.

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise**

CIRRIOS propose
CONNECTRANS, une
plateforme logicielle d'échange
et de synchronisation temps
réel de données hétérogènes
en environnement mobile
professionnel.

Activité

En accompagnement de ses produits, CIRRIOS propose des prestations de service destinées à la mise en œuvre de stratégies Internet des Objets (IoT) :

- **Conseil** : opportunités, faisabilité, approche de mise en œuvre.
- **Réalisation** : ingénierie, architecture, technologies, prototypage.
- **Développement** : applications métiers.

Produit

CONNECTRANS est une plateforme d'interconnexion d'objets qui remonte les informations collectées à partir d'environnements mobiles et synchronise en temps réel les bases de données embarquées sur d'autres environnements mobiles.

Équipe

➤ **Vincent RUELLAND**
Président, en charge du développement de CIRRIOS. Ingénieur arts et métiers, Vincent se consacre depuis 30 ans au développement d'entreprises innovantes. Il a été ainsi amené à traiter l'ensemble des points clés nécessaires à la réussite de start-up technologiques.

➤ **Thomas LESENEY**
Directeur Technique, en charge des développements produits. Ingénieur Télécom et Master en Etudes avancées, mathématiques et informatique de l'IRISA.

➤ **Jean-Pierre PINAL**
Directeur de Projets, en charge des projets clients. Ingénieur électronicien (ESEO).

Thomas et Jean-Pierre sont co-fondateurs de la société NEXCOM Systems, un éditeur de logiciels dans le domaine des serveurs d'applications SIP, dont la solution est intégrée à l'offre d'équipementiers majeurs et déployée dans le monde par des opérateurs de 1^{er} rang.

Historique et perspectives

CIRRIOS est située à Lannion, zone de forte concentration de sociétés de technologie.

L'équipe de CIRRIOS est constituée d'ingénieurs très fortement attentifs à la satisfaction de ses clients et qui disposent d'une expertise technique en technologies radio, protocoles de communication, services multimédia IP et développement de logiciels.

L'Internet des Objets connaît un développement très important ; les prévisions de croissance aboutissent à un parc installé de 5 milliards d'objets pour le secteur industriels, générant un revenu en services de l'ordre de 263 milliards de dollars. Le domaine des transports est un leader dans l'utilisation des objets connectés ; il présente à ce titre un potentiel considérable de création de valeur.

Nous recherchons

Clients et financeurs.

Une entreprise accompagnée par :
ADIT Technopole Anticipa, Lannion.



★ ÉQUIPE



Vincent RUELLAND
Président

Pierre RECOULES
Directeur Général

Thomas LESENEY
Directeur Technique

Jean-Pierre PINAL
Directeur de Projets

★ CONTACT

vincent.ruelland@cirrios.com
06 08 54 34 51
www.cirrios.com

4, rue André Marie Ampère
22300 Lannion



★ ÉQUIPE

Pascal BRIET
Président



2 ingénieurs, un directeur marketing et un diététicien. Une équipe complémentaire par les caractères et les compétences.

★ CONTACT

pascal.briet@cookandbe.com
06.80.32.77.81
www.cookandbe.com

34, rue Ferdinand Buisson
29300 Mellac

Cook&Be est la première application intelligente dédiée à l'alimentation au quotidien.

Activité / Produit

Cet assistant gère les menus, les apports nutritionnels et même les courses !

Notre ambition : connecter tous les acteurs de l'alimentation autour d'une même plateforme de suggestion de repas :

- Médecins et nutritionnistes.
- Distributeurs et drive.
- Marques agroalimentaire.
- Objets connectés.

Avec sa technologie unique, Cook&Be offre une expérience ultrapersonnalisée qui simplifie la vie de l'utilisateur final, tout en améliorant sa santé.

Historique et perspectives

Créée en octobre 2014, la société Cook&Be a été co-fondée par Pascal Briet et JérémY Marc.

La même année, elle a obtenu une bourse French Tech.

Lancement de l'offre grand public en mars 2015.

En 3 mois, Cook&Be a attiré plus de 800 utilisateurs, dont une partie sous abonnement payant.

Cook&Be doit désormais passer à la vitesse supérieure : gagner en visibilité, construire un écosystème pour enrichir l'expérience utilisateur et améliorer sa monétisation.

Nous recherchons

- Des mutuelles souhaitant mettre en place un accompagnement efficace et innovant du "bien manger" auprès de leurs adhérents.
- Des professionnels de santé, pour construire ensemble une plateforme unique de nutrition personnalisée.
- Des distributeurs souhaitant mettre à disposition leurs produits sur notre plateforme d'achats alimentaires.
- Des marques agroalimentaires souhaitant mettre en valeur leurs produits dans des menus garantis équilibrés.
- Des financeurs (banque, investisseurs) pour porter notre développement.

**Une entreprise accompagnée par :
La Technopole Quimper-Cornouaille.**

« Covoit' De Boîte,
Le site qui fait bouger
tes soirées ! »

Un but : que les capitaines
de soirée et les fêtards se
rencontrent.

Activité

Covoit' De Boîte est un site communautaire de covoiturage de nuit, qui permet aux noctambules d'aller et de revenir des lieux festifs. A travers le principe même du covoiturage, un capitaine de soirée peut, par le biais d'une annonce, proposer les places restantes de son véhicule à des personnes recherchant un moyen de transport facile et peu coûteux. A l'inverse, des fêtards ayant trop d'alcool dans le sang pour pouvoir conduire peuvent rechercher un covoiturage pour se rendre dans un établissement de nuit ou rentrer chez eux. Le covoiturage de nuit permet de promouvoir les différents établissements partenaires de la région afin de dynamiser notre territoire. Il sert par ailleurs à faciliter, sécuriser et rendre abordables les déplacements nocturnes.

Équipe

Covoit' De Boîte est composé de quatre jeunes associées dont la moyenne d'âge est de 20 ans.

Historique et perspectives

L'idée est née dans l'esprit de Claire Floch, la directrice. Son expérience en restauration l'a confrontée à une réalité: les clients souhaitant continuer leur soirée en boîte de nuit mais hésitant à prendre le volant après avoir consommé un peu d'alcool.

C'est en septembre 2013 qu'elle propose à ses amies de travailler sur le projet. Le concept : créer un site de covoiturage de nuit pour mettre en relations les capitaines de soirées et les noctambules.

Covoit' De Boîte est une SAS qui a vu le jour le 19 Juin 2014. Le site lui, est né le 11 octobre dernier. Suite à une phase de test lors du dernier trimestre de l'année 2014, nous avons à ce jour, 28 partenaires financiers sur 3 départements bretons (Finistère, Morbihan et Côtes d'Armor).

Après avoir consolidé les partenariats sur le Finistère, nous continuons la prospection sur d'autres départements afin d'augmenter le référencement d'établissements de nuit et d'améliorer l'offre faite aux covoituteurs.

Aujourd'hui, la priorité reste la création de l'application mobile afin d'améliorer le service Covoit' De Boîte.

Nous recherchons

Moyens humains: développeurs.

Moyens financiers: financement de l'application, promotion du concept et du site internet.

Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.



★ ÉQUIPE



Claire FLOCH
Gérante et commerciale

Mégane GALLOU
Chargée de communication

Alizé TROADEC
Infographiste

Amélie LE JAN
Responsable administrative
et financière

★ CONTACT

covoitdeboite@gmail.com
06 13 08 45 24
covoitdeboite.com

52, avenue de la Libération
29400 Landivisiau



★ ÉQUIPE

Claude LE BRIZE
CEO fondateur et dirigeant



Jérôme PERELMAN
CTO chef de projet web

Antoine DUCROCQ
avocat spécialiste en PI

★ CONTACT

claude.lebrize@dropbird.fr
06 98 72 93 94

Télécom Bretagne
135, rue Claude Chappe
29280 Plouzané

DropBird est une plate-forme web de «click & collect» pour booster l'activité commerciale des vitrines locales en simplifiant la vie de leurs clients.

Activité

Et si ces magasins livraient directement nos achats en gare ?

Dropbird permet aux boutiques affiliées de proposer leurs produits en ligne et se charge de les livrer dans la gare la plus proche. Les acheteurs récupèrent leurs colis en montant/descendant du train. Nous fournissons ainsi aux commerces locaux une clientèle additionnelle grâce à une interface personnalisée, une réactivité immédiate et une logistique écologique grâce à l'utilisation de véhicules électriques.

Produit

Dropbird propose une innovation de service à ses clients commerçants en mettant à leur disposition une plateforme de e-commerce pour conquérir une clientèle additionnelle (celle des gares SNCF) et en assurant la gestion de la logistique transport associée (optimisation des livraisons).

Historique et perspectives

Dropbird est « couvé » dans l'incubateur de Télécom Bretagne.

Dropbird est dans sa phase de lancement, au cours de laquelle nous devons réaliser la preuve du concept. L'objectif est de démontrer à nos partenaires, la SNCF notamment, que Dropbird peut être déployé dans plusieurs dizaines de gares (voire centaines). Notre objectif est de faire de Dropbird une marque du e-commerce de proximité. Pour cela il est nécessaire de trouver dès le lancement des entreprises alliées qui nous accompagnerons lors de la phase de déploiement industriel.

Aujourd'hui Dropbird est soutenu par un certain nombre de partenaires : La SNCF, Gares & Connexions, La Région Bretagne, Bretagne Développement Innovation, L'École des Mines d'Alès. Dropbird est membre du Pôle Images & Réseaux.

Nous recherchons

Des partenaires financeurs et industriels.

**DropBird est accompagnée par :
Télécom Bretagne.
Le Technopôle Brest-Iroise.**

Recherche, développement de services interactifs innovants, distribués en ligne, pour les professionnels de l'événementiel, de la communication, de la formation et du spectacle (musical, sportif, etc).

Notre plateforme de services est accessible par tous les terminaux mobiles en 4G ou en wifi. Elle se compose de nombreuses options : chat, vote, jeux, tweets, micro. Notre solution est adaptable à tout type d'événement (AG, meeting, conférence, spectacle, match ...)

Équipe

- **Anne CALVEZ**
CEO et fondatrice : Stratégie et finance.
- **Stéphane CASTREC**
CTO et co-fondateur : Architecte, Android et WebRTC.
- **Florent CORRE**
Responsable relation-client et co-fondateur : Animation de réseaux, conseil.

➤ **Julien KERMARREC**
Développeur Full stack et co-fondateur : iOS, webdesign, WebRTC.

➤ **Romuald NAVE**
Développeur Full stack : Développement web multi-langages.

➤ **Roxane BAIRAGUY**
Responsable marketing et commercial : Sport, événementiel et communication.

Historique et perspectives

Lancée début 2015, Eqwall cible les événements réunissant un public en masse (stades, salles de congrès, salles de spectacles). Ce marché représente plus de 20 Mds d'euros de chiffre d'affaires en France et 600 Mds dans le monde. Nos premiers clients sont des agences événementielles, associations, organisateurs de concerts, écoles et institutionnels.

Si on sait répondre aux besoins des organisateurs (tarifs accessibles, solution simple d'utilisation, fiable techniquement), dans 5 ans, plus de 80 000 événements seront interactifs en France. Eqwall, compte en équiper plus de 10%.

La SAS est adhérente du Pôle Images et Réseaux ainsi que de la Cantine numérique brestoise.

Nous recherchons

Des partenaires techniques et commerciaux, des investisseurs financiers (levée de fonds au second semestre 2015) pour accélérer le développement et la notoriété de l'entreprise.

La SAS est accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.

Eqwall profitera de cet événement pour lancer, en avant-première, sa fonction micro.

Poser des questions au conférencier, interagir avec l'organisateur de l'événement...

Cela est désormais possible, grâce à la prise de parole par smartphone. Faites le test !



Eqwall
eqwallize your event

SAS SMARTTALK

★ **EQUIPE**

Anne CALVEZ
CEO et fondatrice



Stéphane CASTREC
Florent CORRE
Julien KERMARREC
Romuald NAVE
Roxane BAIRAGUY

★ **CONTACT**

contact@eqwall.com
06 65 35 89 69
www.eqwall.com

Nos bureaux : 20, rue Duquesne
29200 Brest (à proximité de la
Cantine Numérique Brestoise)

Boîte postale / courrier :
38, rue Jim Sévellec
29200 Brest



★ ÉQUIPE

Laurianne LE COSSEC
Dirigeante



★ CONTACT

laurianne@franceisfun.fr
06 30 27 52 48
www.franceisfun.fr
21, res. De Keruéréguen
29750 Loctudy

France is Fun invente une nouvelle manière de voyager, en proposant de vivre des expériences à la rencontre du passionné, du local qui vous transmet sa passion, qui vous raconte une histoire...mais en dépoussérant les clichés. Tout cela en tenant compte de l'identité des destinations !

Activité

France is Fun a pour vocation de devenir le airbnb des activités d'exceptions.

L'humain et la création de liens sont au cœur du concept. Le tourisme participatif et créatif et ses valeurs de développement durable vont vous séduire...

Au-delà de la promotion, nous proposons de réserver en ligne ces expériences inédites :

- on vit la vie d'un pêcheur de homard le temps d'une journée,
- on prend un cours de surf avec un champion,
- on apprend à faire des crêpes dans un penty breton...

➤ On s'improvise corsaire pour un jour...

France is Fun innove. En deux trois clics on prend connaissance de l'offre, on vérifie la disponibilité, et on réserve en ligne... Pour soi ou pour ses amis via des bons cadeaux imprimables de son poste de travail !

Les prestations sont qualitatives : une charte de qualité est signée entre France is Fun et le professionnel qui s'engage à respecter des critères précis.

Équipe

Laurianne Le Cossec, fondatrice et présidente est diplômée d'un Master en Management de Projets. Forte de diverses expériences dans le tourisme, la communication et l'organisation d'événements depuis 10 ans, elle se lance aujourd'hui dans l'aventure de la création de sa société.

Historique et perspectives

Lancée en avril 2014 France is Fun aujourd'hui c'est :

- Près de 20 activités en ligne.
- Environ 80 000 ues depuis 110 pays différents.
- 10 000€ de chiffre d'affaires.

France is Fun développe aujourd'hui son concept au plus près de ses clients cibles. Nous cherchons aujourd'hui à étoffer notre offre sur notre plateforme web et étendre notre périmètre d'action. Nous sommes donc intéressés par tous les professionnels du tourisme sur le territoire breton ayant une activité originale.

Nous Recherchons

- des professionnels du tourisme sur le territoire breton ayant une activité originale,
- des passionnés ayant une activité artisanale et l'envie de partager leur savoir-faire.

A l'horizon 2016, France is Fun cherchera de nouveaux partenaires financiers afin d'accompagner son développement et asseoir sa notoriété sur d'autres régions françaises.

Enfin, France is Fun est accompagnée par : La Technopole Quimper-Cornouaille.

MAPPEM Geophysics propose des services d'imagerie du sous-sol par une méthode innovante basée sur les mesures électromagnétiques. C'est une méthode complémentaire des techniques classiques qui permet de « voir » le sous-sol différemment, principalement quand les autres techniques ne fonctionnent pas.

Activité

Notre technique est utile pour déterminer les structures géologiques avant implantation d'infrastructures marines, pour limiter les risques industriels et donc réduire les coûts.

MAPPEM Geophysics propose ainsi une activité de service basée sur notre expertise unique et sur le système MAPPEM, instrument breveté à la base de notre activité. Nous organisons les campagnes de mesure en mer, assurons la prise de mesure et le traitement des données.

MAPPEM Geophysics intervient aussi pour la mesure des environnements

électromagnétiques marins, notamment pour mesurer les champs induits par les câbles d'énergie, dans le but d'évaluer leur impact sur l'environnement.

Produit

Système MAPPEM : Instrument Breveté de mesure de la résistivité du sous-sol marin. Un courant fort « éclaire » le sous-sol et 20 capteurs électriques mesurent la réaction du sous-sol à ce courant. Le traitement des données permet ensuite de restituer une image des structures du sous-sol.

Domaines d'applications

Nature géologique du sous-sol : sondage géotechnique, positionnement de forage, infrastructure marine, route de câbles, etc.

Aménagements côtiers : nature des sables et sédiments, aménagement des ports et estuaires.

Détection d'objets enfouis : câbles, pipelines, objets pyrotechniques.

Équipe

- **Jean-Francois D'EU**
Co-fondateur, Président.
- **Pr. Pascal TARITS**
Co-fondateur
Conseiller Scientifique.
- **Vincent BRANDON**
Ingénieur.
- **Laure FOURNIER**
Business Développeur.

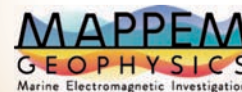
Historique et perspectives

Spin Off de l'UBO, début du projet fin 2009- début 2010 (financements industriels). Brevet déposé début 2012.

Nous recherchons

Clients, financeurs (moyen terme).

Une entreprise accompagnée par : SATT Ouest Valorisation. Le Technopôle Brest-Iroise.



★ **ÉQUIPE**

Jean-François D'EU
Président

Pascal TARITS
Conseiller Scientifique



★ **CONTACT**

jf.deu@mappem-geophysics.com
06 48 74 52 72
www.mappem-geophysics.com

Adresse physique :
IUEM Place Nicolas Copernic
29280 Plouzané

Adresse postale :
11, hent Kerurégol
29840 Lanildut



★ ÉQUIPE



Aymeric de VILLENEUVE
Directeur Général

Thierry PÉLABON
Président

★ CONTACT

aymericdevilleneuve
@gmail.com
02 98 46 61 21

www.pebsco-bretagne.com

Siège social : 6, rue Porstrein
Port de commerce
29200 Brest

Site data centre :
Zone Industrielle de Kergonan
29200 Brest

PebsCo Bretagne a pour mission de construire, exploiter et commercialiser des data centres en Bretagne dont le premier se situe à Brest.

Activité

Nous proposons d'héberger les infrastructures informatiques de nos clients dans un site écoresponsable, dédié à cette activité et conçu dans les normes. Nous leur apportons la sécurité du site, des biens et des personnes, l'espace nécessaire dans des baies privatives, de l'énergie électrique ondulée, redondée et sécurisée, de la climatisation redondée et sécurisée, de la détection et extinction incendie et de la double adduction fibre optique pour une connexion sans coupure. Dans le cadre du concept de l'entreprise « étendue », nous répondons à tous les besoins de nos clients sur la partie informatique grâce à nos nombreux partenaires (sécurité, stockage, financement de matériel, infogérance, administration,...).

Produit

Notre offre s'appuie sur trois critères différenciant :

▷ Proximité

Le client garde la main sur son SI

et lui ou son prestataire peuvent intervenir directement sur le site. La proximité rassure le chef d'entreprise dans sa décision d'externaliser.

▷ Indépendance

Nous rendons nos clients indépendants en créant un écosystème concurrentiel aussi bien au niveau des prestataires informatiques que des opérateurs télécom disposés à apporter leurs services au sein de ce data centre. Les clients ne sont plus dépendants d'offres captives et peuvent changer de prestataire sans migrer leur infrastructure.

▷ Eco responsabilité

La technologie « free cooling » utilisée par ce data centre nouvelle génération s'inscrit dans une démarche green IT et permet aux clients de réaliser des économies d'énergie importantes.

Équipe

▷ Aymeric de Villeneuve

DG : actionnaire fondateur, 48 ans. Diplôme d'École Supérieure de Commerce, IEA. 10 ans d'expérience dans les solutions de télécommunications et d'hébergement, FRANCE TELECOM. Direction Régionale MCI WorldCom et Développement Commercial COMPLETEL. 10 ans d'expérience dans

les solutions de veille commerciale et stratégique, VECTEUR PLUS Groupe Moniteur.

▷ Thierry PÉLABON

Président : actionnaire fondateur, 48 ans. Ingénieur télécom de formation, EPITA. 10 ans d'expérience dans les solutions logicielles, SOPRA Group. Direction Commerciale et management, SKYWATER. 5 ans d'expérience commerciale dans les solutions de veille commerciale et stratégique, VECTEUR PLUS Groupe Moniteur.

Historique & perspectives

La société PebsCo Bretagne Sarl a été créée en Juillet 2014. Transformation en SAS en juin 2015 avec l'arrivée de nouveaux investisseurs privés. L'ouverture du data centre est prévue sur la première quinzaine de Juillet 2015. L'inauguration aura lieu au mois de septembre 2015.

Perspective : Construire d'autres data centres en Bretagne là où il y en a besoin et trouver des investisseurs.

Nous sommes déjà en phase de commercialisation et nous recherchons activement des clients et des partenaires pour servir au mieux nos clients.

**Une entreprise accompagnée par :
La CCI Brest.**

Qaobee propose une solution innovante de collecte et d'analyse de données sportives en temps réel ou en différé, pour aider le coach à améliorer les performances de son équipe et de ses joueurs.

Activité

Notre solution s'adresse aux coaches de handball, de football, de basket, de volley et de rugby.

Depuis un PC, une tablette ou un mobile le coach pourra facilement :

- Collecter les faits de jeu lors d'un match ou d'un entraînement, via une interface de collecte adaptée à sa discipline.
- Analyser les données collectées grâce à notre module de statistique conçu pour permettre d'identifier rapidement les axes d'amélioration.
- Optimiser son management et bénéficier d'une aide à la décision basée sur les nouvelles technologies du Big Data.

Équipe

- **Christophe KERVELLA**
Co-gérant et architecte technico-fonctionnel en charge du développement de la solution.
- **Pascal PELERIN**
Co-gérant, en charge du développement commercial et de la stratégie.
- **Mathieu GARZUEL**
Responsable marketing et en charge du développement commercial.
- **Xavier MARIN**
Architecte technique et en charge du développement de la solution.
- **Jérôme ROUE**
Architecte fonctionnel et en charge du développement de la solution.

Historique et perspectives

Notre solution sera sur le marché d'ici fin 2015.

L'offre, commercialisée en version freemium ou premium, sera enrichie d'un espace collaboratif en 2016.

C'est en 2017 que nous prévoyons le lancement d'une version entièrement interfacée avec notre système d'acquisition à partir d'objets connectés. Couplé aux moteurs d'interprétation des faits de jeu et d'analyse prédictive, Qaobee sera en mesure, sans aucune assistance vidéo, d'apporter à ses utilisateurs de manière unique et originale une aide à la décision pour l'amélioration de la performance de l'équipe.

Nous recherchons

Financeurs et clients.

**Une entreprise accompagnée par :
Isen Brest.
Le Technopôle Brest-Iroise.**

Brest Startups
L'ÉVÉNEMENT



Qaobee

★ ÉQUIPE

Christophe KERVELLA
Co-gérant

Pascal PELERIN
co-gérant

Mathieu GARZUEL
responsable marketing

Xavier MARIN
architecte technique

Jérôme ROUE
architecte fonctionnel

★ CONTACT

contact@qaobee.com
06 52 87 70 73
07 81 63 57 73
www.qaobee.com

20, rue Cuirassé Bretagne
29200 Brest

RobotSeed a pour cœur de métier la conception et la fabrication d'une carte innovante de pilotage de machines numériques, la Smoothieboard.

Activité

Notre activité se décline en 4 axes :

➤ SmoothieProject

Conception de matériels et logiciels libres et Open Source. Nous réalisons les progiciels métiers de nos clients autour de notre brique technologique : hardware et software. Nous œuvrons dans la maîtrise technique des outils de prototypage et de production numérique.

➤ SmoothieBoard

Production industrielle et distribution de matériels électroniques (>80%CA à l'international). Nous réalisons également la production de petites séries clients.

➤ SmoothieMachines

Conception et fabrication de machines à commande numérique smoothifiées de série à destination des professionnels.

➤ Smoothifications

Ingénierie industrielle de machines sur-mesure, à la demande.

Historique et perspectives

Née d'un besoin utilisateur, invention d'une technologie disruptive.

Il y a quelques années Arthur Wolf, en s'équipant d'une fraiseuse numérique puis d'une découpeuse Laser, constate une sous exploitation matérielle par des électroniques bas de gamme. Il existe de nombreuses similarités entre une fraiseuse numérique, une découpeuse laser et une imprimante 3D. Forgeant une technologie logicielle et matérielle intrinsèquement modulaire, le smoothieproject se crée à travers le prototypage d'une nouvelle intelligence de contrôle.

La montée en charge via l'Open Source Hardware, un succès international

Suite à l'écriture du code libre par Arthur Wolf, une communauté de makers et de développeurs, notamment portée par le succès de l'imprimante 3D libre, se regroupe rapidement. A ce jour 90 % des contributions techniques sont issues des tiers à la société.

La naissance de l'activité économique.

C'est au sein du Tyfab que les deux futurs associés de Robotseed se rencontrent pour créer l'entité Ipsoc Factio qui distribue les premières Smoothieboards de série en Europe ainsi que l'imprimante 3D Reprap l'Asimou.

Une levée de fond internationale.

En 2014 une campagne de financement participatif sous Kickstarter est lancée en partenariat avec Uberclock, société américaine partenaire. En 48h, le projet récolte 20 000€ puis 110 000€ en 15 jours.

Historique

Robotseed S.A.S. naît en Mars 2014. Facilitateur d'innovation, Robotseed permet un usage technologique simple et pérenne de prototypage de machines.

Nous recherchons

Lobbyiste de l'Open Source Hardware nous recherchons des partenaires en Open source business : makers, développeurs, intégrateurs technologiques, partenaires financiers.

RobotSeed est accompagnée par : Le Technopôle Brest-Iroise.



★ ÉQUIPE

Stéphane PHILIPPE
Directeur Général

Arthur WOLF

Directeur Technique, créateur et gestionnaire de la communauté internationale smoothieproject



★ CONTACT

contact-brest@robotseed.com
06 95 73 82 93
RobotSeed.com

Ateliers ReD :
Tyfab aux Fabriques du Ponant
40, rue Lesven 29200 Brest

Siège Social :
6, rue de Porstrein
29200 Brest

Steery est la solution en ligne de pilotage et gestion d'entreprise, pour entrepreneurs, TPE et PME.

Activité

Adapté à chaque entreprise, Steery permet de gérer l'ensemble des aspects quotidiens de votre métier, de la prospection et des ventes jusqu'aux opérations financières et comptables. L'ensemble est accessible en temps réel, au sein d'une solution unique et personnalisable, afin de prendre des décisions éclairées pour réaliser ses objectifs.

Équipe

Steery rassemble une petite équipe de 7 personnes dont trois associés co-fondateurs :



➤ **Catherine HOUDAYER-QUELVEN**
Présidente

➤ **Benjamin MALARTIC**
Directeur Produits

➤ **Alexandre ROBERT**
Directeur Technique

Historique et perspectives

Steery est une startup ayant pour objectif de simplifier le quotidien des petites et moyennes entreprises. Chaque entreprise est unique mais n'a pas nécessairement les moyens d'adapter ses outils de gestion à sa spécificité. Majorité des entreprises se retrouvent bridées, voire bloquées, par des outils vieillissants ou trop rigides, qui deviennent des contraintes au quotidien.

Steery offre à ces entreprises la 1ère solution en ligne (SaaS), personnalisable, de pilotage d'entreprise répondant à leurs enjeux business.

La flexibilité de Steery est obtenue grâce à sa technologie de rupture, résultant de plus de 3 ans de R&D, et permettant en quelques clics ou avec un paramétrage léger de répondre aux besoins les plus exigeants.

Suite au lancement commercial fin 2014, l'équipe renforce sa direction commerciale afin de se développer sur l'ensemble du territoire français en 2015 avant de partir à la

conquête des pays francophones puis anglo-saxons à l'horizon 2016.

Nous recherchons

➤ **Clients** : petites entreprises de 0 à 30 personnes.

➤ **Collaborateurs** : un Responsable commercial (voir l'annonce à l'adresse suivante : <https://steery.workable.com/jobs/68904>).

➤ **Financeurs** : la préparation d'une levée de fonds va commencer cet été pour une levée fin 2015.

Une entreprise accompagnée par :
La Technopole Quimper-Cornouaille.
CCI Quimper.
SLP Paris: starter Leadership program.



★ ÉQUIPE



Catherine HOUDAYER-QUELVEN
Présidente

Benjamin MALARTIC
Directeur Produits

Alexandre ROBERT
Directeur Technique

★ CONTACT

catherine.quelven@steery.com
06 73 00 96 94
www.steery.com

13, route de l'Innovation
29000 Quimper



★ ÉQUIPE

Théophile NOIRÉ
Directeur Créatif

Guillaume ROUSSELOT
Directeur Artistique



Titouan MOLIÈRE
Gilles LECLERCQ
Leslie BIGO
Caroline VIC

★ CONTACT

contact@triskell-interactive.com
02 96 23 85 49
www.triskell-interactive.com

7, rue Fulgence Bienvenue
22300 Lannion

Développement et édition de jeux vidéo dématérialisés, basés sur un univers cross-média Victorien & Steampunk (uchronie de la révolution industrielle).

Première production disponible le 25 juin 2015 après 9 mois de développement : Lethis – Path of Progress

Équipe

› **Théophile NOIRÉ**
Directeur Créatif et co-fondateur de Triskell Interactive

› **Guillaume ROUSSELOT**
Directeur Artistique et co-fondateur de Triskell Interactive

› **Titouan MOLIÈRE**
Développeur Gameplay

› **Gilles LECLERCQ**
Développeur Engine

› **Leslie BIGO**
Graphiste

› **Caroline VIC**
Animatrice 2D

Historique et perspectives

Créée en août 2014, Triskell Interactive a débuté son activité en octobre 2014. Les jeux vidéo que créera cette jeune startup se construiront sur un univers graphique commun, de style Victorien & Steampunk.

À terme le but de l'entreprise est de multiplier les supports sur lesquels décliner cet univers : BD, dessins animés, figurines etc.

Cette stratégie cross-médias permettra de fidéliser la clientèle cible et d'offrir une plus-value sur chaque production.

Nous recherchons

Des partenaires et des investisseurs afin de développer l'aspect cross-médias de notre univers.

**Une entreprise accompagnée par :
Technopole ADIT-ANTICIPA
(Lannion Trégor).**

Brest Startups
L'ÉVÈNEMENT



Brest startups



Programme d'accélération

Brest Startups est un outil complémentaire aux autres outils d'accompagnement de la création d'entreprises. Un programme de 20 semaines pour accélérer le développement de jeunes entreprises innovantes.

Le Technopôle Brest-Iroise a décidé de lancer une première expérimentation d'un programme d'accélération de startups avec les partenaires de Brest Tech+ [Brest, Lannion, Morlaix, Quimper].

ACCÉLÉRER SON PROJET AVEC BREST STARTUPS

c'est bénéficier d'un environnement favorable pour sa startup :

- de la formation [20 jours d'ateliers thématiques : business model canvas, lean startup, design thinking, technique du pitch, ...],
- de l'entraînement au pitch hebdomadaire,
- du mentoring [conseils de parrains entrepreneurs, coaching par des professionnels de l'accompagnement].

Et un lieu d'échanges et de partage d'expériences pour aller plus vite, un espace de coworking sur le Technopôle Brest-Iroise.



★ ÉQUIPE



Alexandre LÉGLISE

Co-fondateur de Cell&Co, première biobanque française privée. Il est le porteur du projet BioSamples depuis mars 2015.

JeanPierre Blin

Avocat

MarieLise QUILLÉ

Docteur en Sciences de la Vie et de la Santé

★ CONTACT

aleglise@biosamples.co

+33 (0)6 51 11 16 16

<http://biosamples.co>

40, rue Jim Sévellec
29200 Brest

L'accès aux bioressources humaines est essentiel pour initier des projets de recherche, comme le développement de nouvelles thérapies. Aujourd'hui, trop d'échantillons biologiques sont stockés inutilement ou détruits. BioSamples se propose de valoriser ces échantillons, en créant une plateforme de partage et d'échange d'informations accessible à la communauté scientifique.

Activité

BioSamples est un service de mise en relation entre les organismes qui disposent de collections biologiques, comme les biobanques, et les acteurs de la recherche en sciences de la vie.

Produit

BioSamples est un logiciel SaaS (Software as a Service) disponible depuis le web qui favorise le partage d'échantillons biologiques. D'un côté, les propriétaires d'échantillons

chargent les données associées à leurs collections sur la plateforme BioSamples. Et d'un autre côté, les consommateurs trouvent rapidement le matériel biologique recherché, ainsi que toutes les informations qui y sont associées. Des services complémentaires à la mise en relation sont proposés afin de retenir les utilisateurs: aide juridique (consentements, accords de transfert de matériel), offres de transport d'échantillons.

Historique et perspectives

Début 2015, Alexandre Léglise participa au Startup Week End de Brest afin de présenter son projet devant un jury de professionnels. Ce weekend fût véritablement l'élément déclencheur de la création de BioSamples puisque le projet a obtenu la seconde place du concours.

Depuis février, le projet BioSamples est donc porté par le programme d'accélération "Brest Startups".

Les objectifs pour 2015 sont de tester les propositions de valeur sur plusieurs segments clients, de réunir une équipe de contributeurs (expertises scientifiques, techniques, réglementaires, marketing et financières), ainsi que de finaliser

la conception de la plateforme Biosamples.

En 2016, BioSamples prévoit de se créer sous forme de SAS, et de bâtir la plateforme web avec les fonctionnalités visées.

Les évolutions envisagées de BioSamples sont sa croissance au niveau européen puis mondial, ainsi que la diversification des échantillons biologiques partagés (échantillons d'origine végétale, animale).

Nous recherchons

Un stagiaire compétent en développement d'applications web et disposant de l'envie d'entreprendre. En effet, une place de futur CTO est à prendre.

Des conseils, des retours et de la bienveillance. :)

Plateforme informatique proposant des solutions pour le Web.

Activité

CLOOSI : un outil simple pour créer des sites Internet conformes à toutes les règles techniques de référencement imposées par Google et en évolution constante.

Le client crée son site Internet en totale autonomie. Responsive et lié automatiquement aux réseaux sociaux, CLOOSI optimise votre référencement.

Produit

L'outil permettant de créer des sites Web à la volée a particulièrement retenu l'attention des centrales d'achat, dont 2 unions de professionnels en Bretagne et Réseau Santé, un regroupement de 350 pharmaciens sur la Bretagne (Brest).

En effet l'outil sur mesure permet à ces regroupements de proposer des sites Internet à leurs adhérents à des tarifs concurrentiels, avec des services complémentaires comme l'animation centralisée des sites.

CLOOSI intègre des fonctionnalités sur mesure pour répondre aux

besoins de ces représentants de filières qui constituent une cible majeure pour nous.

Les associés

➤ **Magalie Rodriguez** : présidente de la SAS BreighBugg.

➤ **Cécile Hascoët** : titulaire d'une pharmacie en Bretagne, apportant les besoins d'une filière.

➤ **Nora Zanoun** : Web design.

➤ **Manuel Rodriguez** : ingénieur système réseau et sécurité, expert DB2.

Salariés

➤ **Guillaume Le Bigot** : lead développeur, expert Synfony2.

➤ **Vivien Frasca** : développeur, expert Synfony2.

➤ **Patrice Laurent** : responsable administrateur, développeur PHP expert CMS.

Historique et perspectives

2012 : Après 10 ans d'expérience en indépendante, Magalie Rodriguez créé BreighBugg, dans le but de déployer un CMS (outil permettant de créer des sites Web à la volée),

répondant à la nouvelle vague technique imposée par Google depuis 2012.

2012 : un prototype est lancé. 10 000 inscrits.

2013 : 10 000 € de CA.

2014 : 30 000 € de CA, taux de conversion à 30%. Modèle éco : freemium / premium. Abonnement moyen 400 €, récurrences annuelles des contrats.

2015 : mise en ligne de la version aboutie.

Projection pour la fin 2015 : 100 000 € de CA, basée sur les prospects 2015.

Nous recherchons

Nous recherchons des financeurs à hauteur de 150 000 € pour compléter l'équipe de développeurs en vue de pouvoir répondre à un carnet de commandes évoluant très rapidement.

Une entreprise accompagnée par : La Technopole Quimper-Cornouaille.

★★★
**Porteurs de projet
du programme
Brest startups**

Cloosi

★ EQUIPE



Magalie RODRIGUEZ

Présidente de la
SAS BreighBugg

**Cécile Hascoët
Nora Zanoun**

**Manuel Rodriguez
Guillaume Le Bigot
Vivien Frasca
Patrice Laurent**

★ CONTACT

magalie@cloosi.com
07 88 24 63 34
www.breighworld.com

Moulin Iann
29540 Spezet



★ **ÉQUIPE**



Ikbel BOULABIAR
Dirigeant

Pierre CORRE
Nada ROUIS
Hassen CHAIEB
Kais MILED

★ **CONTACT**

contact@concepta.me
06.47.49.42.58
http://concepta.me

Maisel Telecom Bretagne
655, avenue
du Technopôle Brest-Iroise
29280 Plouzané

Nous développons un outil web de création de contenu éducatif et promotionnel. Ces contenus seront facilement modifiables et permettront un véritable enrichissement grâce aux dernières technologies web.

Produit

Notre produit est un service web pour améliorer la création des présentations interactives. Il se base sur les dernières technologies Web et 3D.

Concepta.me a pour objectif de devenir la plate-forme de création des présentations et des animations éducatives. La solution permet d'intégrer la 3D, l'animation et différents effets. Ces effets peuvent être appliqués aux éléments en les fusionnant de manière transparente.

Équipe

- **Pierre CORRE**
Ingénieur informatique.
- **Nada ROUIS**
Ingénieur de Telecom Bretagne
- **Hassen CHAIEB**
Ingénieur de Telecom Bretagne.
- **Kais MILED**
Commercial, Designer.

Historique et perspectives

Notre équipe possède une expérience de plus de 5 ans dans le domaine de l'interaction Homme-machine. Une compétence qui nous permet de développer des interfaces ergonomiques et donc faciles à utiliser.

La pratique et l'observation des solutions de création de contenu éducatif et promotionnel existantes sur le marché nous a permis d'identifier un manque.

Ce manque sera comblé par l'offre que nous développons.

L'offre de Concepta.me va révolutionner l'univers de la création de ce type de contenu.

Nous recherchons

Tout type de profil qui sera intéressé par la participation à la création de ce nouvel outil.

Un financement pour accélérer le développement de l'entreprise.

Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.
La CCI de Brest.



Notre entreprise va produire et commercialiser une nouvelle génération de molécules chélatantes dites bifonctionnelles. Cette entreprise est abritée dans un laboratoire de recherche de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO) et exploite un savoir-faire et une technologie innovante développée et brevetée récemment par ce laboratoire.

Activité

La création de cette entreprise vient en réponse à la fois à un manque sur le marché et à une demande en forte croissance par les laboratoires de recherche académique et les laboratoires privés des entreprises pharmaceutiques travaillant principalement dans des domaines comme l'imagerie médicale et la thérapie, ou encore des domaines comme l'épuration d'effluents, le dosage des métaux et la catalyse.

Produit

Nous proposons de doubler le nombre de molécules de type chélate bifonctionnel présent sur le marché en offrant une nouvelle gamme de molécules plus performantes sous forme d'un catalogue pour répondre au besoin croissant des laboratoires de recherche public et privée en Europe et dans le monde. Nos produits sont prêts à être commercialisés et seront mis sur le marché dès la création de l'entreprise.

Nous allons aussi offrir des services de synthèse à façon (customisation sur demande) de chélates et des services de bio-conjugaison et de consulting dans ce domaine.

L'équipe

Ce projet réunit le porteur du projet Dr. Zakaria Halime et le directeur scientifique Prof. Raphaël Tripier. R. Tripier dirige une équipe de recherche à l'UBO reconnue sur le plan international dans le domaine des molécules que nous commercialiserons.

Z. Halime, après une expérience internationale, a rejoint cette équipe en 2012 pour travailler sur la maturation d'un brevet déposé en vue d'une exploitation industrielle.

Historique et perspectives

Nous finalisons actuellement avec succès l'augmentation de l'échelle de synthèse (Scale-up industriel) et l'évaluation de la toxicité. Cette phase a été financée par la SATT Ouest Valorisation.

Nous disposons d'une étude de marché internationale financée grâce au prix du Concours National d'Aide à la Création d'Entreprises à Technologies Innovantes 2014 (catégorie en émergence).

Le prévisionnel financier et le plan de financement sont en cours de finalisation... nous contacter !

Nous recherchons

Des financeurs.

**Une entreprise accompagnée par :
La SATT Ouest Valorisation.
Le Technopôle Brest-Iroise.**

☆☆☆
**Porteurs de projet
du programme
Brest startups**

EASY
CHELATORS
FOR HEALTH AND ASIDE

★ ÉQUIPE



Zakaria HALIME
PhD, Dirigeant

Raphaël TRIPIER
PhD, Directeur Scientifique

★ CONTACT

zakaria.halime@gmail.com
07 77 89 33 90

6, rue Pierre Trépos
29200 Brest



★ **EQUIPE**



Stéphane GUILLY
Dirigeant et fondateur

★ **CONTACT**

stephane.guilly@ido4pro.com
06 21 20 43 05
www.ido4pro.com

IDO4PRO fournit une solution clé en main pour aider les gestionnaires de bâtiments à gérer l'énergie consommée au niveau de chaque zone d'un bâtiment.

Activité

La solution offre une régulation fine et intelligente de la température pour chaque pièce en fonction de l'emploi du temps des usagers et des prévisions météorologiques.

La solution permet un déploiement progressif pour étaler les investissements dans le temps.

Produit

La solution s'appuie sur des modules WIFI qui ne nécessiteront pas d'infrastructures informatiques supplémentaires.

Le pilotage de la solution est réalisé depuis un navigateur web, une tablette ou un smartphone.

Historique et perspectives

La solution d'IDO4PRO proposera des capteurs sans fils, sans pile pour faciliter les installations et étendre les fonctionnalités de son offre.

Nous recherchons

IDO4PRO cherche des actionnaires qui désirent valoriser leurs réseaux ou leurs compétences au sein de l'entreprise.

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.**

Brest
startups

La production de contenu vidéo est devenue très simple et accessible au plus grand nombre, particuliers et professionnels. Une image vaut 1000 mots, une vidéo, 10 000. En revanche, la conception d'un film dont l'objectif est de délivrer un message fort et de raconter une histoire, est réservée aux professionnels du marché.

Activité

Movie UP répond à cette problématique en délivrant une plateforme Saas capable d'accompagner son utilisateur néophyte dans la conception d'un film construit suivant les règles de l'art. Dans 100% des cas, votre film sera une réussite, et sa conception, un jeu d'enfant.

Produit

Concrètement, connectez-vous sur www.movie-up.fr, choisissez le type de film que vous souhaitez réaliser puis laissez-vous guider. Movie UP propose deux modes pour réaliser vos vidéos. Un mode automatique et un mode avancé. Dans les deux cas l'outil est accessible :

➤ Conçu pour être utilisé sans avoir de compétences techniques ou artistiques.

➤ Tarif sous forme d'abonnement réduisant considérablement le coût de création des vidéos.

➤ Vous pouvez réaliser vos films depuis un PC ou une tablette dès lors que vous êtes connectés à internet.

➤ Mise à jour des contenus illimités depuis votre espace utilisateur.

Équipe

➤ **Lena URVOY** 8 ans d'expérience en tant que dirigeante entreprise IT et vidéo.

➤ **Salim GRAJA** Docteur traitement de signal.

➤ **Laura ABIVEN** Motion designer et graphiste - Issue d'une formation polyvalente en design graphique et audiovisuel.

Embauches à venir : Ingénieur développement, Développeur web, Ingénieur développement mobile, Commercial, Responsable webmarketing.

Historique et perspectives

Movie Up est née du constat sur le terrain de la nécessité de proposer aux entreprises, collectivités locales et associations un moyen accessible de réaliser des vidéos pertinentes. Ce constat a été

renforcé par des interviews cibles réalisées en janvier et février 2015. Sur cette base nous avons réalisé une spécification technique pour répondre au besoin de nos clients et sommes actuellement en phase de conception de produit.

La mise en ligne de la V0 est prévue au 4^{ème} trimestre 2015. A cette date nous proposerons l'accès au mode automatique sous forme d'abonnement mensuel et/ou annuel.

L'ambition de movie Up est de démocratiser la vidéo, outil devenu incontournable pour les entreprises, en France puis à l'international.

Nous recherchons

Des clients, des collaborateurs et des financeurs.

Afin d'être au plus proche des besoins de nos clients nous recherchons actuellement des clients co-constructeurs. Le profil : pme, tpe ou grande entreprise, vous avez besoin de vidéos pour votre communication externe ou interne et n'avez pas trouvé de solution répondant à votre problématique de temps et/ou de budget.

N'hésitez pas à nous contacter !

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.**

☆☆☆
**Porteurs de projet
du programme
Brest startups**

movieUP

★ ÉQUIPE



Lena URVOY
Dirigeante

Salim GRAJA
Docteur traitement de signal

Laura Abiven
Motion designer
et graphiste

★ CONTACT

lana.urvoy@movie-up.fr
06 20 09 95 40
www.movie-up.fr

2, avenue Georges Pompidou
29200 Brest



la Girafe

★ EQUIPE



Lydie CAMBLAN

Co-fondatrice
et coordinatrice technique
Styliste modéliste polyvalente

Gwenn SUANEZ

Gaëlle ALLAIN THOMAS
Chloé JEGOU

★ CONTACT

camblan.lydie@gmail.com

06 88 12 62 35

poclagirafe.bzh

 Collectif POC

PO.C. : PLATEFORME OUVERTE à LA CONFECTION.

**POC la Girafe est une structure
collaborative dédiée à la
conception, à l'élaboration et
la production en série limitée de
produits textile.**

Activité

Elle offre un espace de co-working et une mise à disposition d'outils de productions pour tous, professionnels et amateurs.

Elle a pour fonction de fabriquer, apprendre, créer, concevoir, prototyper, tester et produire tout modèle de matière textiles.

Elle permet de mutualiser les achats de matières premières diminuant l'impact carbone des produits.

POC la Girafe rassemble sur un même site tous les acteurs de la filière, partageant et transmettant ainsi compétences et savoir-faire.

Le tout est agrémenté par une tissuthèque et une banque de données informatique de patronages en open source.

POC la Girafe est un écosystème,

dédié à la confection textile, au schéma innovant, solidaire, social et responsable, adaptable à tout type d'économie locale.

Le but est de produire différemment pour consommer différemment et de répondre aux besoins grandissants des consommateurs soucieux de l'éthique de leurs achats.

Produit

Vente d'abonnements, de services et de produits textiles.

Équipe

➤ Lydie CAMBLAN

Styliste modéliste, polyvalente et co-fondatrice, directrice du site.

➤ Gwenn SUANEZ

Co-fondatrice et directrice du centre de formation, déjà fondatrice de la structure « Salut les bobines » qui forme aux techniques de styliste modéliste, sur mesure.

➤ Gaëlle ALLAIN THOMAS

Chargée de projets marketing et communication.

➤ Chloé JEGOU

Responsable des développements commerciaux produits.

Historique et perspectives

Emergence du projet en avril 2014.

Lauréate au concours Brest Startup en février 2015.

Marque déposée en mai 2015.

Rassemblement de la communauté et création du collectif en juin 2015.

Mise en place du projet en bêta test en septembre 2015.

Puis Création de l'entreprise en janvier 2016.

Nous recherchons

Des financements pour l'acquisition du parc machines et matériels, pour créer les emplois des collaborateurs et surtout l'accession à un site adéquat pour l'implantation de la plateforme.

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.
Entreprendre au Féminin 29.**

Egiis est une société spécialisée dans la gestion des données clientèles : Egiis propose services, conseils et outils aux entreprises désireuses d'améliorer leur relation client.

La première gamme de produits développés par Egiis est désormais disponible : www.scoopidoo.net

Produit :

Scoopidoo

Huit internautes sur dix se basent sur les commentaires qu'ils lisent pour se décider à acheter un produit ou un service ! La valeur d'une marque se trouve donc désormais, en grande partie, dans les commentaires des utilisateurs sur internet.

La solution Scoopidoo propose aux sociétés un outil capable de simplifier leur relation clients en automatisant le processus de compréhension des avis et retours utilisateurs.

Historique et perspectives

Après 5 ans de recherche et développement en intelligence artificielle et en traitement automatique du langage naturel, Egiis est aujourd'hui capable de proposer une solution industrielle scalable aux sociétés voulant automatiser l'analyse des retours de leurs clients.

Nous recherchons

Des clients (e-marketing, community management, CRM, ... et des financeurs en vue d'une levée de fonds pour janvier 2016.

**Une entreprise accompagnée par :
Télécom Bretagne.
Le Technopôle Brest-Iroise.**



Brest startups

★★★
**Porteurs de projet
du programme
Brest startups**

Egiis
ScoopIDOO

★ ÉQUIPE



Jean-Claude Torrel
Dirigeant

Laurent BRISSON

★ CONTACT

jtorrel@egiis.fr
06 09 48 28 93
www.scoopidoo.net

40, rue Jim Sévellec
29200 Brest

TripnCab

★ ÉQUIPE



Gautier BOUROULLEC
Directeur Général

Breixo FERNANDEZ LOPEZ
Développeur JS / UX Designer

★ CONTACT

**gautierbouroullec@
gmail.com**
07 50 37 41 87
www.tripncab.com

40, rue Jim Sévellec
29200 Brest

TripnCab développe une application mobile et un site web permettant le partage de taxis et de VTC.

Activité

TripnCab offre un service de covoiturage de taxis ou VTC afin d'attirer une nouvelle population d'utilisateurs en développant de nouveaux usages. Simple de prise en main, TripnCab est la première solution de partage de taxis partout en France et en Europe. Elle améliore l'accessibilité à vos événements, tout en permettant de communiquer sur des valeurs écoresponsables.

Équipe

➤ **Gautier BOUROULLEC**
Directeur Général de TripnCab. Diplômé d'un master en commerce international et d'un IUT GEA, Gautier s'appuie sur sa double compétence en gestion de projet et action commerciale afin de porter seul la gestion de TripnCab.

➤ **Breixo FERNANDEZ LOPEZ**
Développeur JS / UX Designer. Ingénieur de formation avec une forte expérience dans le développement web, Breixo Fernandez Lopez est aguerri à la conception et au développement de produits «digital».

Ayant collaboré pendant plusieurs années au développement d'applications pour la Société Générale, ULab by Unibail et AXA Data Innovation Lab, il prend en charge le design et l'implémentation technique du projet.



Historique et perspectives

Le projet TripnCab a été sélectionné pour intégrer, en février 2015, le programme d'accélération Brest Startups.

L'équipe a travaillé sur la mise en place d'une stratégie Lean Startup, mais aussi à la conception d'un prototype. L'année 2015 est l'année dédiée à la consolidation du projet et à l'amorçage de l'entreprise.

L'année 2016 sera l'année du développement et de la commercialisation. L'objectif est de lancer l'application sur le marché français, puis dupliquer rapidement la solution à l'international.

Nous recherchons

Des investisseurs pour pouvoir recruter un développeur et un commercial supplémentaire.

**Une entreprise accompagnée par :
Le Technopôle Brest-Iroise.**



**Alexandre
BATAUDIÈRE**

Directeur
Farcoderm
Parrain du projet
Easy Chelators



**Fabrice
SOURDONNIER**

Dirigeant
COGNIX SYSTEMS
Parrain du projet
Scoopidoo



**Philippe
DECAESTEKE**

Consultant
Parrain du projet
Cloosi



**Olivier
BRANELLEC**

Directeur
Agence Hippocampe
Parrain du projet
IDO4PRO



**Arnaud
GIRAUDON**

Président et co-fondateur
AcommeAssure
Parrain du projet
BioSamples



**Béatrice
COCHARD**

Directrice Bluecom
Marraine du projet
Concepta.mes



**Thierry
LE SCAO**

Co-dirigeant Gesland
Parrain du projet
TripnCab



**Frédéric
BÉRIER**

Gérant Evosens
Parrain du projet
POC La Girafe

Brest
startups



Programme
d'accélération



AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LA PARTICIPATION DE





LE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION
BREST STARTUPS A ÉTÉ ANIMÉ PAR





AG2R LA MONDIALE

LE CONTRAIRE DE SEUL AU MONDE

Seul au monde ? C'est le sentiment que chacun éprouve quand il s'agit de préparer l'avenir, protéger ses proches, anticiper les risques de la vie.

Le contraire de seul au monde, c'est la promesse que nous vous faisons.

Vous accompagner tout au long de votre vie et pour tous vos besoins en prévoyance, santé, épargne et retraite afin de vous apporter le soutien et la sérénité que vous attendez.

Contactez-nous au **0970 808 808** (appel non surtaxé).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ag2rlamondiale.fr

La Mondiale, membre d'AG2R LA MONDIALE - Société d'assurance mutuelle sur la vie et de capitalisation - Entreprise régie par le code des assurances - 32 avenue Émile Zola 59370 Mons-en-Barœul - 775 625 635 RCS Lille

PRÉVOYANCE
SANTÉ
ÉPARGNE
RETRAITE
ENGAGEMENT SOCIAL



L'Ouest breton,
un écosystème de startups numériques remarquables,
au service des filières d'excellence du territoire.



Ensemble
ENCOURAGEONS
LES TALENTS

