

## Brest. Le Village by CA veut unir start-up et entreprises traditionnelles

Publié le 21 juillet 2016

PIERRE CHAPIN



Cet incubateur va s'implanter dans 600 m<sup>2</sup> et s'articulera entre des espaces de travail modulaires, un showroom, un salon VIP pour recevoir les clients, un café et un espace de relaxation.

Après Paris, le Crédit agricole mise sur Brest pour développer son modèle original d'incubateur de start-up. Un « Village by CA », en cours d'aménagement sur le Plateau des Capucins, va en effet ouvrir ses portes en janvier prochain, avec l'ambition d'accompagner des projets à fort potentiel de développement. « L'enjeu est simple : développer la croissance et l'emploi sur notre territoire », présente Jean-Yves Fontaine, directeur Nouvelles technologies et filière mer au Crédit agricole 29. Pour ce faire, la banque entend développer un modèle assez inédit. « L'idée est d'associer start-up à fort potentiel et entreprises dites traditionnelles pour les accompagner dans leur transformation numérique et digitale ».

### Modèle coopératif

Le Village By CA repose sur une coopérative, qui impliquera une trentaine de grandes entreprises partenaires. « Toutes les majors du bassin y seront. Elles nous apporteront leur soutien financier et surtout leurs compétences et leurs réseaux aux porteurs de projets. En échange, elles auront une visibilité sur un site exceptionnel et bénéficieront du foisonnement d'idées des entrepreneurs de demain ». Cet incubateur d'un genre nouveau va s'implanter dans 600 m<sup>2</sup>, situés au pied du téléphérique urbain brestois. Coût de l'investissement pour le Crédit agricole : plus de deux millions d'euros. Le site, dessiné par l'architecte brestois Pierre-Henri Argouarch, s'articulera entre des espaces de travail modulaires, un showroom, un salon VIP pour recevoir les clients, un café et un espace de relaxation. « Et on bénéficie de tout l'écosystème environnant, avec la Fabrique numérique, le Fablab la médiathèque, et l'UBO. L'idée est vraiment de donner envie aux jeunes d'entreprendre, à Brest ».

### « Ancrer leur entreprise sur la région »

Le comité de sélection, qui associe les fondateurs, les entreprises partenaires, et le Technopole Brest Iroise, est en place. Une poignée de porteurs de projets devrait être retenue pour l'ouverture du village, dans six mois. Ensuite ? « On devrait à terme en accueillir 20, pour une durée maximum de deux ans. Et avec une forte incitation à ancrer leur entreprise sur la région ». Le comité de sélection n'aurait « aucune

limite » pour faire son choix. « Mais avec 600 chercheurs à Brest, il y a sûrement des choses à trouver sur les thèmes liés à la mer. Et en aval, la filière agroalimentaire offre énormément de débouchés potentiels », note Jean-Yves Fontaine.

Pierre Chapin

Retrouvez **plus d'articles**

Economie

village by CA

start-up

Capucins

Crédit agricole

Brest

© SAS Le Télégramme – Reproduction interdite sans autorisation - <http://www.letelegramme.fr/economie/brest-le-village-by-ca-veut-unir-start-up-et-entreprises-traditionnelles-21-07-2016-11155176.php>